



2014

全国民意调查：

加拿大公众对亚洲的看法

Asia Pacific
Foundation of
Canada

Fondation Asie
Pacifique du
Canada



目录

加拿大亚太基金会简介

“全国民意调查：加拿大公众对亚洲的看法”简介

调查方法

主要调查结果

加拿大公众对亚洲的看法民意调查结果分析

详细结果

第一部份：对亚洲的看法

第二部份：对加拿大—亚洲经济关系的看法

第三部份：对加拿大—亚洲关系看法的地区差异

第四部份：加拿大—亚洲的能源关系

第五部份：在亚洲宣导人权

第六部份：加拿大与亚洲的安全议题

第七部份：不同人口群组的调查结果

附录：如何解读表格

加拿大亚太基金会简介

加拿大亚太基金会三十年来一直站在加拿大与亚洲关系研究分析的前沿。基金会的任务是针对加国的企业、政府和个人探索可具体落实的构想，机会。基金会通过健全的研究与分析，提供明确可行的政策建议。亚

太基金会目前的研究重点放在：贸易与投资、能源与环境，以及国际教育。通过研究和研讨会，基金会与加拿大和亚太地区的政策制定者、商业领袖、学者专家和意见领袖建立了密切的关系。

“全国民意调查：加拿大公众对亚洲的看法”简介

近十年来，加拿大亚太基金会一直定期进行全国民意调查，以评估加国公众对于加拿大—亚洲关系的态度与观点。基金会的全国民意调查不论在结构或目标上都十分有特色，这些年来的调查结果勾勒出加拿大公众对亚洲观点的图象，同时也呈现加国人民如何看待亚洲与加拿大繁荣发展愈来愈密切的关系。全国民意调查的抽样样本相当可观，共有超过3,400名加拿大人参与，调查结果提供了十分宝贵的信息。

在过去的民意调查中，基金会发现，加拿大公众认识到亚洲国家的经济上的重要性，但不是很愿意采行相关政策以促进与亚洲合作伙伴的经济交流。至于2014年的民意调

查结果有两大聚焦点：首先，最新的数据揭露加拿大公众目前对亚洲的观点，同时与过去几年的调查结果做比较；其次，今年的调查深度探讨加国人民抗拒与亚洲交流的背后原因。基金会在今年的调查问卷中加入了新问题，以评估受访者如何看待加拿大与非西方民主国家进行贸易往来，以及如何看待加拿大与低工资国家竞争的议题。今年的民意调查同时评估受访者对以下两个议题的态度：一、外国企业控制加拿大的经济资产；二、外国对加拿大既有生活方式的影响。这些调查结果为进一步了解加拿大在亚太地区扮演的角色的讨论提供了持续对话的基础。

调查方法

加拿大亚太基金会委托安格斯瑞德民意调查公司在2014年2月25日至3月7日间，针对3,487名加国成人进行网路在线访问，这些受访者都属于安格斯瑞德论坛的成员。整个问卷调查误差幅度为 $\pm 1.7\%$ ，调查

结果根据政府人口普查在教育、年龄、性别与区域等指标的现有数据进行统计加权，以确定样本适当代表加拿大的成人人口。总和数字内或相互间的差异是四舍五入的结果；平均完成问卷调查的时间为14分钟。

主要调查结果

1. 在过去12个月内，加拿大公众对于与亚洲建立更密切的民间和经济关系的热情显著下降。

与一年前相比，2014年加拿大公众对于深化与亚洲的民间和经济关系的兴趣明显下降。尽管三分之一（33%）的受访者认为加拿大比十年前更属于亚太区的一部份，但是现在的加国民众反而不如以前那么确信深化与亚洲国家的关系能替加拿大带来经济利益。此外，2014年的调查结果显示，对于更多来自亚洲的投资是否能使加拿大受惠议题，尽管持正反两面态度的受访者比例无分轩輊（41%同意，41%不同意），但是与一年前相比，民意明显出现变化，去年约有50%的受访者对于亚洲在加拿大的投资抱持正面态度。

这个趋势在中国部份尤其明显。2013年的调查结果显示，有45%的受访者认为中国对于加拿大的经济繁荣高度重要，但是在2014年的调查中这个比例下降为35%，这也是在亚太基金会历届全国民意调查中最低的一次。相较于其他的贸易伙伴国，中国的重要性名列第四，而且是第一次落后于欧盟和英国。此外，只有41%的受访者认为中国的经济崛起对加拿大是个机遇而非威胁，同比2013年的48%滑落了七个百分点，再次创下历届民意调查最低纪录。

由于加国公众不如之前那么热衷与亚洲交流，因此对于深化或扩展与亚洲关系的政策支持度也相对下降。尽管超过三分之一（37%）的受访者依然认为加拿大外交政策的首要工作应该是加强与亚洲的政经关系，但是同比2013年的51%和2012年的55%明显减少。类似的态度也表现在协助加拿大和亚洲双向投资的特定政策，比方说，有一半（50%）的受访者反对政府给与经济优惠以鼓励加国企业到亚洲投资（同比2013年下降了7%）；此外，支持加国企业参加亚洲贸易考察团的加国公众变少（由2013年

的58%下降为2014年的47%）。至于社会文化交流部份，加国公众则是普遍支持学校应该增加有关亚洲和亚洲语言的课程，同时也支持通过表演艺术增进双边的文化交流。

2. 年龄较长(55岁以上)的加拿大公众对于亚洲观感的改变，拉低了整体受访者对加拿大—亚洲交流的支持度。

过去12个月来，年龄较大(55岁以上)的加拿大公众变得不大愿意支持与亚洲拉近关系，而且不如以前那么确信亚洲对加拿大经济的重要性。相较之下，年轻人对亚洲的观感维持稳定，但是55岁以上受访者的态度使得整体支持度下降。

年龄较大的加国公众也明显怀疑深化与亚洲国家的关系能替加拿大带来经济利益。比方说，同比去年，在他们心目中，中国对于加拿大经济繁荣的重要性下降（2013年46%；2014年32%），14个百分点的滑落创历年新低。对比而言，认为中国对加拿大经济繁荣重要的18-29岁年龄层受访者的比例与去年相比没有太大变化（2013年44%；2014年41%）。加国公众对印度的看法也类似，认为印度对加拿大重要的年长受访者比例比去年几乎减少了一半

（2013年33%；2014年17%），至于年轻受访者的观点则没有变化。事实上，过去一年来，在年长加拿大公众心目中，亚洲其它国家的重要性也都普遍下滑。

同时因为年龄较大的加拿大公众不再那么确认亚洲对加拿大的重要性，因此他们不如过去那么支持与亚洲在贸易、投资和其它政策领域的交流。比方说，同比2013年，更少的年长加拿大公众认为来自亚洲的外商投资会使加拿大获益（2013年54%；2014年44%）；相对而言，年轻人的看法没有太大改变（2013年43%；

主要调查结果

2014年42%)。此外,反对与亚洲国家签订自由贸易协定的年长者比例在今年创下新高。同比去年,反对与中国签订自由贸易协定的比例增加了8%(由2013年的48%增为2014年的56%);反对与印度签协定的比例增加了10%(由2013年的43%增为2014年的53%);反对与韩国签协定的比例增加了8%(由2013年的38%增为2014年的46%);反对与东南亚国家签协定的比例增加了10%(由2013年的41%增为2014年的51%)。相对而言,年轻人对于加拿大与亚洲国家签订自由贸易协定的反对态度没有显著变化。最后要提的是,年长加拿大公众较不愿意在学校中加重有关亚洲和亚洲语言的教学。支持亚洲相关课程的年长受访者比例下降了9%(由2013年的52%降为2014年的43%),而支持亚洲语言课程的受访者比例也下降了9%(由2013年的31%降为2014年的22%)。

什么原因促使年长加拿大公众改变了他们对亚洲的观点?有趣的是,不是因为他们对亚洲渐有敌意或不喜欢亚洲。其实他们对亚洲国家的感觉(热烈或冷漠)保持相当稳定,尤其是对于日本与韩国的态度。今年的民意调查结果显示,年长受访者对这两个国家的感觉甚至比以往都更热烈(日本39%;韩国22%)。

既然不是对亚洲国家提高敌意,那就表示年长加拿大公众只不过是认为亚洲对于加国经济发展的重要性下降,因此自然降低了与亚洲交流的兴趣,部份原因可能是年长者过去两年对亚洲新闻的热衷程度降温。其实进一步分析全国民意调查的数据会发现,加国民众对于亚洲新闻关心的程度直接影响他们如何看待亚洲对加拿大经济发展的重要性。2012年,52%的年长受访者表示他们比前一年更关心加拿大和亚洲的关系,可是这个比例到了2013年下降为38%,2014年更降为35%,至于年轻人对于加

拿大—亚洲关系的关心程度则没有显著变化。尽管很难精确找出年长者对于亚洲观感改变的原因,但是根据基金会的调查分析,年长者对亚洲新闻的关注程度的确影响他们对亚洲的看法。

3. 政治性的感受主宰了加拿大公众是否支持与亚洲密切交流

加拿大公众是否支持深化与亚洲的经济关系并不只是取决于亚洲与日俱增的经济实力,各类经济数据都显示亚洲对于加拿大的经济繁荣日益重要。亚洲国家购买加拿大出口产品的比重愈来愈多,加拿大前七大贸易伙伴国中有三个是亚洲国家(中国、日本与韩国),但是加国公众的观点和意见并不与经济数据同步。

比方说,超过四分之一(26%)的受访者认为澳大利亚对于加国的经济繁荣十分重要,可是澳大利亚根本未列入加拿大前十大贸易伙伴排名。尽管韩国是加拿大第七大贸易国,但是只有13%的受访者觉得韩国对加拿大的经济重要。此外,40%的受访者认为名列第三贸易伙伴的英国对加拿大十分重要,可是只有35%的受访者认为排名第二贸易伙伴的中国对加拿大很重要。

这似乎意味着加拿大公众不仅低估亚洲的经济重要性,也比较不愿意在政策面与亚洲国家进行经济交流。比方说,加拿大公众对于与亚洲国家签订自由贸易协定的支持度相对较低(中国36%;印度38%;韩国41%),可是却十分支持与欧盟(67%)和澳大利亚(69%)签订贸易协定。

另外一个因素就是他国的经济竞争。不太愿意与亚洲密切来往的加拿大公众同时希望深化与某些国家的经济关系,而这类国家的工资水平和劳动市场标准都与加拿大相似。受访者表

主要调查结果

示他们对工资与劳动条件的关切适用于所有国家，但是无法解释为什么他们支持与传统的贸易伙伴国进一步交流，却不愿意与亚洲或其他新兴国家交流。

加拿大民众支持与欧盟和澳大利亚的经济往来，部份原因是这两个贸易伙伴与加拿大相似，政治理念也接近。在这次民意调查中强烈关切人权和民主议题的受访者，相对而言明显不愿意支持加拿大与中国、印度和韩国这些亚洲国家签订贸易协定。有受访者支持深化与传统贸易伙伴的关系，也有受访者支持与更多的国家建立贸易关系，两相比较，前者明显不愿意与亚洲国家交流。对比之下，关切他人权民主议题的受访者以及希望深化与传统贸易伙伴关系的受访者中，支持加拿大加强与欧盟和澳大利亚双边关系的比例都很高。总的来说，全国民意调查的结果显示，从政治理念的角度来看，一个贸易伙伴国是否让加拿大人觉得自在强烈影响加国公众对这个国家重要性的认知，也决定他们是否支持与这个国家进一步交流。

4. 加拿大公众对于亚洲的观感与对于其他新兴国家的观感类似

与巴西、俄罗斯、南非、土耳其等新兴国家相比，亚洲在加拿大民众的心目中并不是特别负面。若是论及对加拿大未来繁荣的重要性，多数亚洲国家都比巴西（获得12%受访者的认可）、俄罗斯（获得8%受访者的认可）和南非（获得6%受访者的认可）来得重要。东南亚国家是亚洲区内被受访者视为最不重要的地区，但在对加拿大的经济重要性方面也都获得与巴西一样程度的支持（12%）。

在建立经济关系方面，加拿大公众对亚洲国家和非亚洲区新兴国家的态度很类似。比方说，不到一半的受访者（45%）支持与巴西签订自

由贸易协定，超过三分之一（38%）支持南非，而支持与土耳其签贸易协定的不到30%。加国公众是否支持对新兴国家的贸易投资，就像他们对亚洲国家的态度一样，受到政治民主观念和经济安全感的影响很大。

在这次问卷调查中，加拿大公众对于俄罗斯的态度最负面，只有28%的受访者赞成与俄罗斯签订自由贸易协定，高达76%的受访者反对俄罗斯的国营企业来加拿大投资，远超过对其他国家的反对态度。同样的，加拿大民众对于俄罗斯的态度最冷淡（34%），这极可能与俄罗斯在今年冬奥期间对同性恋人权抱持的态度，以及在乌克兰危机中扮演的角色有关。加拿大民众对于俄罗斯的态度更加凸显出政治因素如何左右加国民众对某个国家的支持程度。

5. 男性和教育水平高的受访者最支持与亚洲的交流

不同的人口群体对于与亚洲交流的支持程度各自有别。男性和教育水平高的加国人民最支持与亚洲密切往来，不过这两组群体同时也支持与所有国家交流。人口结构的可变因素无法解释受访者支持亚洲的程度和支持西方国家的程度间的差距。另一方面，年长的加拿大民众与年轻人群对于亚洲的观点虽然相似，但年长者更倾向于和传统的贸易伙伴国往来。

男性更支持自由贸易，而且对每个国家的支持度都高过女性，不论是亚洲国家如印度（男性：46%支持；女性：30%支持），或非亚洲国家如巴西（男性：54%支持；女性：36%支持），或西方国家如澳大利亚（男性：77%支持；女性：61%支持）。提到加拿大与他国的经济交流，男女态度最大的差距体现在对于日本（差距23个百分点）和韩国（差距26个百分点）的支持。类似的模式也体现在受访者对于

主要调查结果

其他国家的国营企业来加拿大投资的态度。

教育水平高的加拿大公众相对更支持与亚洲往来，大部份拥有大学学位的受访者支持与印度、日本、韩国与东南亚国家签订自由贸易协定。高中以下教育水平的加国人民没有对任何一个亚洲国家与加拿大签订贸易协定表达出多数支持。

除了少数例外，年轻人和年长者对于亚洲的观点趋同。两个群组对于与印度、中国、韩国与东南亚国家贸易往来的支持都差不多，倒是对于日本的想法有差异，55岁以上年长的受访者比年轻人群的受访者更支持与日本签订自由贸易协定。若是论及对西方国家的支持，年轻人与年长者的态度出现显著的差距，不到五分之三（57%）的年轻人（18-29岁）支持与澳大利亚签订自由贸易协定，但高达五分之四（79%）的年长者（55岁以上）表示支持。

6. 调查结果对加拿大的含义

亚洲愈来愈重要，加拿大未来的经济繁荣势必与亚洲贸易投资伙伴的关系息息相关。然而民意调查的结果显示，加拿大公众对于与亚洲进一步交流持保留态度。

大部份的加拿大公众偏好深化与传统西方国家的经济关系，因此更愿意与澳大利亚和英国来往，因为这类国家在加国民众心目中友善且民主。普遍来说，加拿大人对于与新兴国家来往的兴趣不是那么强烈，包括亚洲国家在内。

加国公众对亚洲的迟疑态度很可能使加拿大付出极大代价。加拿大可能失去经济成长与经济多样化的机会，长远而言，加拿大将失去国际地位及对亚洲的影响。加拿大人希望与传统贸易伙伴国维系密切关系，但是这些贸易伙伴

正积极与亚洲国家建立更密切的政治和商业联系。

加拿大公众对于亚洲的迟疑与不安必须消弭，否则加拿大—亚洲关系将停滞不前。解决方式可以是提供加国民众更多关于亚洲发展的信息，也可以是在加拿大培养更多熟悉亚洲事务的下一代领袖人物，对亚洲熟悉才能带动经济和民间交流的热情。至于加国公众的安全感和对人权民主议题的关切将持续影响民意，加拿大民众需要确信加国与亚洲的经济往来不会牺牲妥协了加拿大的价值观和国家利益。更自在地与亚洲往来，或是与亚洲建立更紧密的商业和政治关系都非一蹴即成的目标，这需要政界、商界与民间刻意的努力与领导。



Asia Pacific Fondation Asie
Foundation of Pacifique du
Canada Canada



220 - 890 West Pender Street,
Vancouver, BC V6C 1J9
Tel: 604.684.5986 Fax: 604.681.1370

Email: info@asiapacific.ca

www.asiapacific.ca