

Mini-rapports commerciaux sur l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste de la FAP Canada

Auteure : Kana Minju Bak,
Chercheuse-boursière commerce
international et investissement



SINGAPOUR

À PROPOS

Mini-rapport commercial sur le PTPGP de la FAP

Canada : **SINGAPOUR**



- Suite à notre récent rapport intitulé « [L'impact du PTPGP sur le commerce entre le Canada et l'Asie-Pacifique](#) », ce mini-rapport se concentre sur Singapour, l'une des économies de l'Asie-Pacifique de l'AP7, signataires du PTPGP.
- Ce rapport explore les bénéfices du PTPGP pour les relations commerciales de marchandises et de services avec Singapour aux niveaux national et sous-national dans les cinq années suivant la ratification du PTPGP (de 2019 à 2023), avec les données de 2018 pour contexte.
- Le rapport identifie également les opportunités commerciales futures pour les entreprises canadiennes intéressées par l'expansion de leurs activités à Singapour.
- Singapour a ratifié le PTPGP le 19 juillet 2018, devenant le troisième pays à le faire après le Mexique et le Japon⁶. Le Canada a ratifié l'accord le 25 octobre 2018.
- La FAP Canada publiera des mini-rapports commerciaux sur le PTPGP pour cinq autres économies de l'AP7, notamment l'Australie, le Japon, la Malaisie, la Nouvelle-Zélande et le Vietnam, à l'exception de Brunéi dont les données sont limitées, dans les trois premiers mois de 2025.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

- Les **échanges de marchandises** entre le Canada et Singapour ont connu une croissance significative, passant de 2,5 G\$ CA en 2018 à 3,1 G\$ CA en 2023, soit une augmentation de 28%. Cette relation commerciale a été marquée par un léger excédent en faveur du Canada, avec des exportations de marchandises dépassant les importations.
- Les **échanges de services** ont augmenté de 33 %, passant de 3,2 G\$ CA en 2018 à 4,3 G\$ CA en 2023, avec un important déficit commercial, le Canada ayant importé davantage de services de Singapour.
- L'**Ontario** et le **Québec** ont dominé le commerce de marchandises entre le Canada et Singapour, représentant 72 % du volume total des échanges de marchandises sur cinq ans.
- Les entreprises canadiennes peuvent trouver des débouchés dans les secteurs de l'**agriculture**, des **technologies propres** et de la fabrication de pointe à Singapour. Elles peuvent également tirer profit de l'exportation de **métaux précieux** et de **pièces d'aéronefs** vers Singapour.

Statistiques clés, 2023

PIB (PARITÉ DE POUVOIR D'ACHAT) :

1130,59 G\$ CA

POPULATION :

5.9M

CINQ PREMIERS PARTENAIRES COMMERCIAUX :



Chine (continentale)



États-Unis



Malaisie



Union européenne



Taiïwan

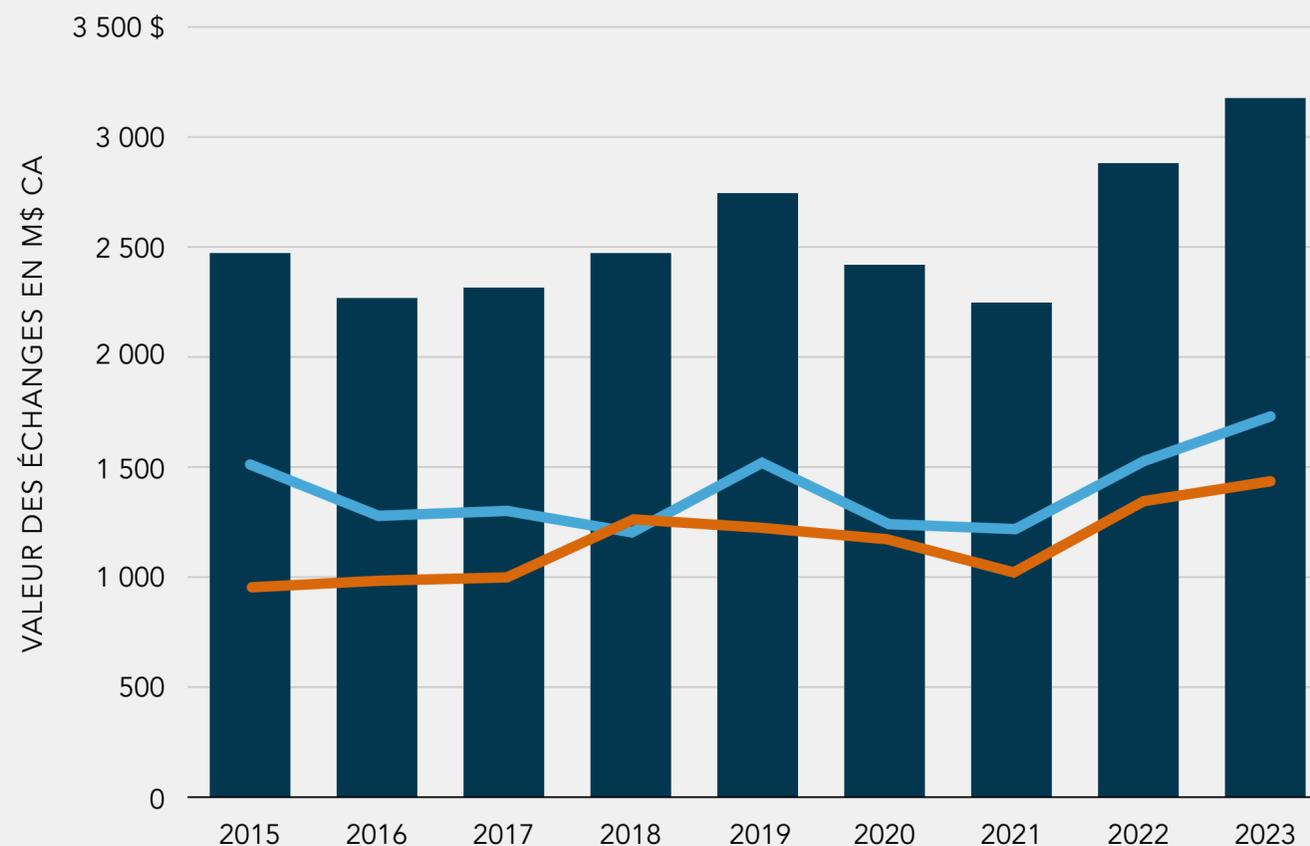
COMMERCE DE MARCHANDISES

Singapour est le **cinquième partenaire commercial** du Canada parmi les pays de l'AP7. Depuis la ratification du PTPGP, les échanges bilatéraux de marchandises entre le Canada et Singapour ont augmenté de 6 % en moyenne par an.

Le commerce est passé d'environ 2,5 G\$ CA en 2018 à plus de 3,1 G\$ CA en 2023, soit un total de 13,5 G\$ CA au cours des cinq années qui ont suivi la signature de l'accord (figure 1). Bien que la pandémie ait entraîné une baisse du commerce de marchandises, qui a chuté de 12 %, passant de 2,8 G\$ CA en 2019 à 2,4 G\$ CA en

Figure 1 : Commerce bilatéral de marchandises entre le Canada et Singapour, 2015-23

- Importations canadiennes en provenance de Singapour
- Total des échanges bilatéraux
- Exportations canadiennes vers Singapour



Source : Statistique Canada, 2024, tableau 12-10-0171-01

2020, cet impact a été de courte durée ; le commerce bilatéral est revenu aux niveaux antérieurs à la pandémie en 2022, à plus de 2,8 G\$ CA (un bond de 27,7 % par rapport à l'année précédente).

Dans l'ensemble, le Canada a maintenu un excédent commercial de marchandises avec Singapour, les exportations du Canada vers Singapour dépassant et augmentant en moyenne plus rapidement que les importations (malgré les effets négatifs de la pandémie sur les deux) depuis la ratification du PTPGP (figure 1).

Au cours des cinq dernières années, environ la moitié **des exportations canadiennes** vers Singapour étaient constituées d'aéronefs et d'autres équipements et pièces de transport (30 %) et d'équipements électroniques et électriques (20 %), ces deux catégories représentant 3,6 G\$ CA du total des exportations de marchandises du Canada vers Singapour (figure 2).

Les **importations canadiennes** d'équipements électroniques et de biens de consommation en provenance de Singapour ont augmenté rapidement depuis la ratification du PTPGP. Les importations d'équipements électroniques représentent 36%, soit 2,2 G\$ CA, des importations totales et sont suivies de près par les biens de consommation, qui représentent 29% des importations du Canada et sont évalués à 1,8 G\$ CA (figure 3).

Figure 2 : Principales exportations canadiennes vers Singapour, 2019-23

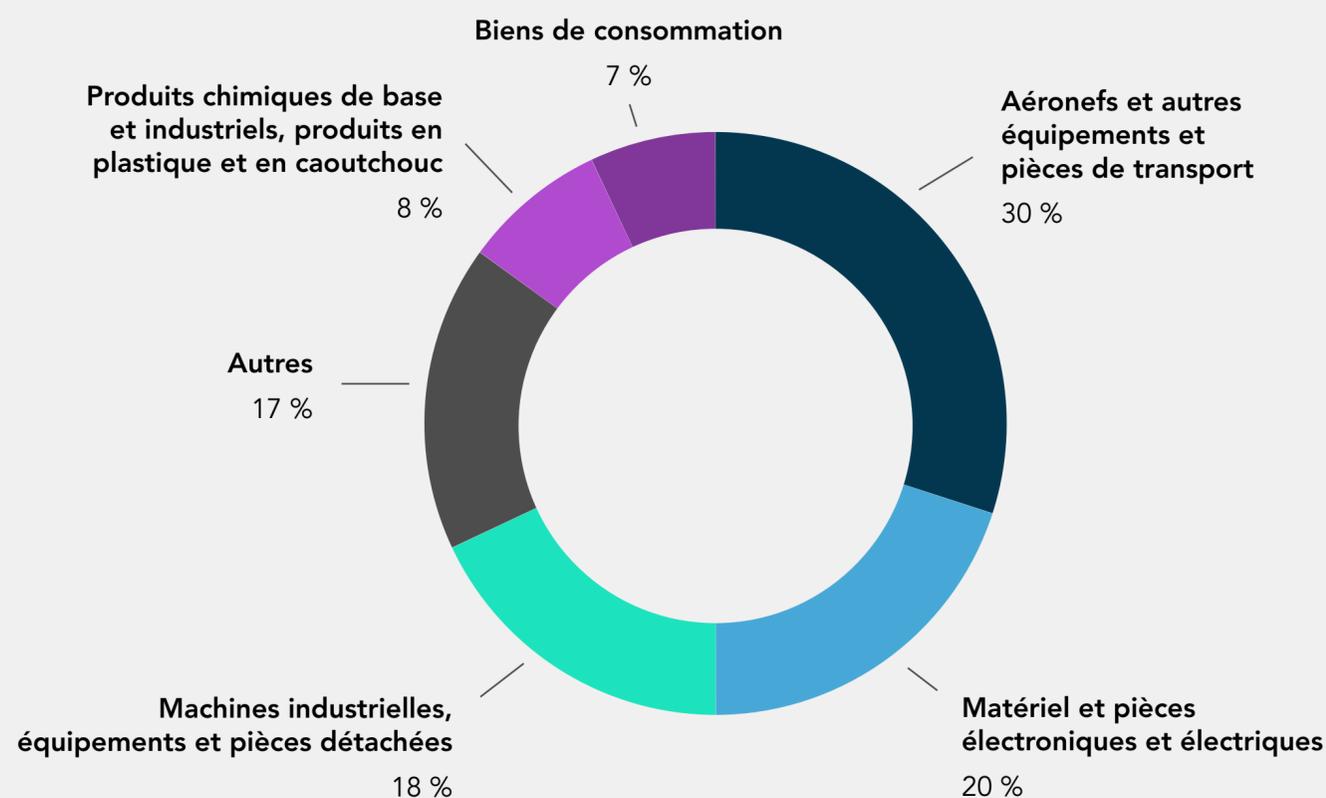
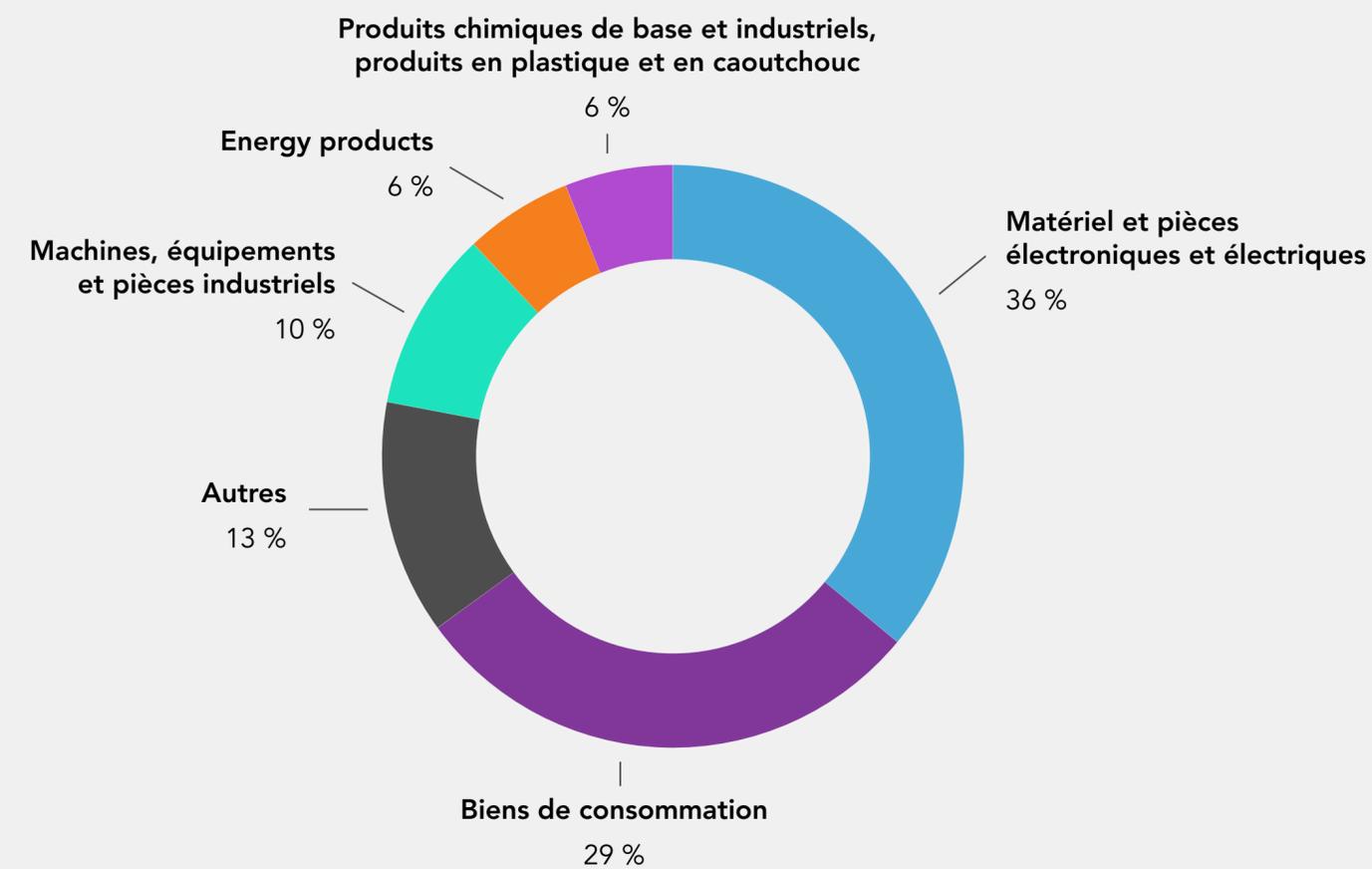


Figure 3 : Principales importations du Canada en provenance de Singapour, 2019-23



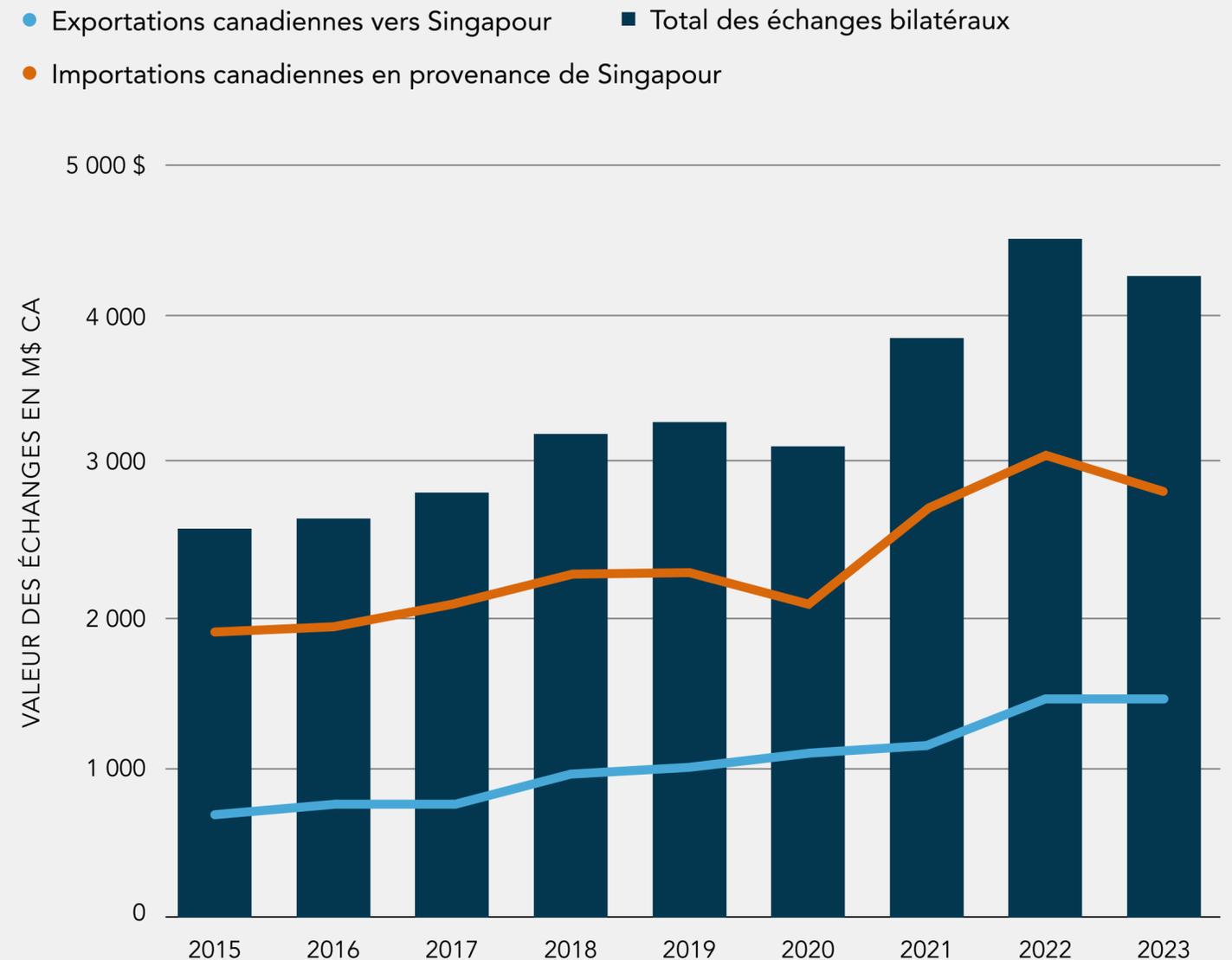
Source : Statistique Canada, 2024, tableau 12-10-0171-01

COMMERCE DES SERVICES

Singapour est le **deuxième partenaire commercial** du Canada en matière de services parmi les pays de l'AP7. Depuis la ratification du PTPGP, le commerce des services a augmenté en moyenne de 6,5 % d'une année sur l'autre, passant de 3,2 G\$ CA en 2018 à 4,3 G\$ CA en 2023 (figure 4). Cette relation est restée relativement résiliente pendant la pandémie, avec seulement une diminution de 5 % des flux commerciaux de services entre 2019 et 2020 et une normalisation des échanges en 2021 (dépassant les niveaux d'échanges d'avant la pandémie).

Après la ratification du PTPGP, le Canada a maintenu son déficit commercial en matière de services avec Singapour, les importations canadiennes représentant 68 % des échanges bilatéraux (figure 4).

Figure 4 : Commerce bilatéral de services entre le Canada et Singapour, 2015-23



Source : Statistique Canada, 2024, tableau 12-10-0171-01

De 2019 à 2023, les **importations** du Canada en provenance de Singapour se situent principalement dans la catégorie des services de transport et des services gouvernementaux, représentant 10,6 G\$ CA, soit 82 % des importations totales de services (tableau 1). 69 % des **exportations** du Canada vers Singapour relevaient de la catégorie des services commerciaux, représentant 4,2 G\$ CA du total des exportations de services au cours des cinq dernières années.

Services	Pourcentage des exportations totales de services vers Singapour, 2019-23	Pourcentage des importations totales de services en provenance de Singapour, 2019-23
Services commerciaux	69 %	16 %
Voyages	5 %	2 %
Transport et services gouvernementaux	26 %	82 %

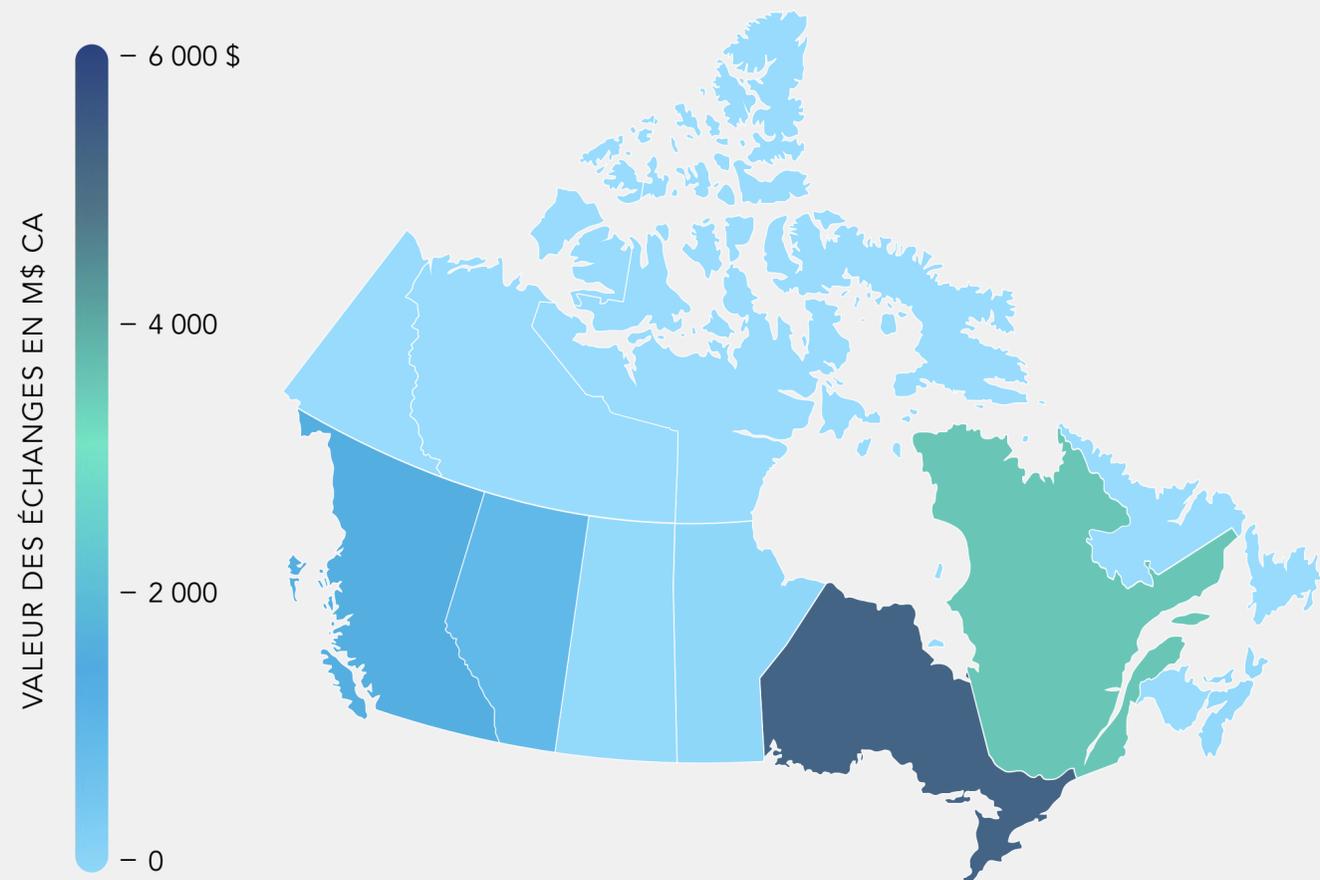
Source : Statistique Canada, 2024, tableau 36-10-0007-01

PROVINCES BÉNÉFICIAIRES DU COMMERCE CANADA-SINGAPOUR

L'Ontario et le Québec sont des bénéficiaires indéniables du commerce de marchandises entre le Canada et Singapour, représentant 72 % des échanges commerciaux du Canada avec ce pays au cours des cinq années suivant la ratification du PTPGP (figure 5).

La Colombie-Britannique, l'Alberta et le Manitoba figurent également parmi les cinq premiers partenaires commerciaux de Singapour.

Figure 6 : Commerce bilatéral des provinces canadiennes avec Singapour, 2019-23



Statistique Canada, 2024, tableau 12-10-0173-01

LES CINQ PREMIERS PARTENAIRES PROVINCIAUX DE SINGAPOUR :

Ontario

5 027 G\$ CA

Québec

3 575 G\$ CA

Colombie-Britannique

1 711 G\$ CA

Alberta

1 250 G\$ CA

Manitoba

137 M\$ CA



Les échanges commerciaux de l'**Ontario** avec Singapour ont augmenté en moyenne de 6,5 % d'une année sur l'autre depuis la ratification du PTPGP, principalement en raison de l'augmentation des importations de matériel électronique et de biens de consommation. La province a également été une source importante d'avions et d'autres équipements de transport pour Singapour, qui, bien que touchés par la pandémie, ont dépassé les niveaux d'échanges d'avant la pandémie en 2023.

Le **Québec** a connu un taux de croissance annuel moyen rapide de 11 % dans ses échanges de marchandises avec Singapour. Cette relation commerciale peut être caractérisée par une forte croissance et une grande volatilité - le rétablissement du Québec à la suite de la pandémie a révélé une croissance de 60,7 % du commerce avec Singapour, passant de 516 M\$ CA en 2021 à environ 830 M\$ CA en 2022, en grande partie grâce aux exportations vers Singapour. Des secteurs d'exportation clés ont été stimulés par la reprise du commerce post-pandémique en 2022 par rapport à l'année précédente, tels que le matériel et les pièces électroniques et électriques (augmentation de 84 %) et le matériel et les pièces d'aéronefs et d'autres équipements de transport (augmentation de 62 %).

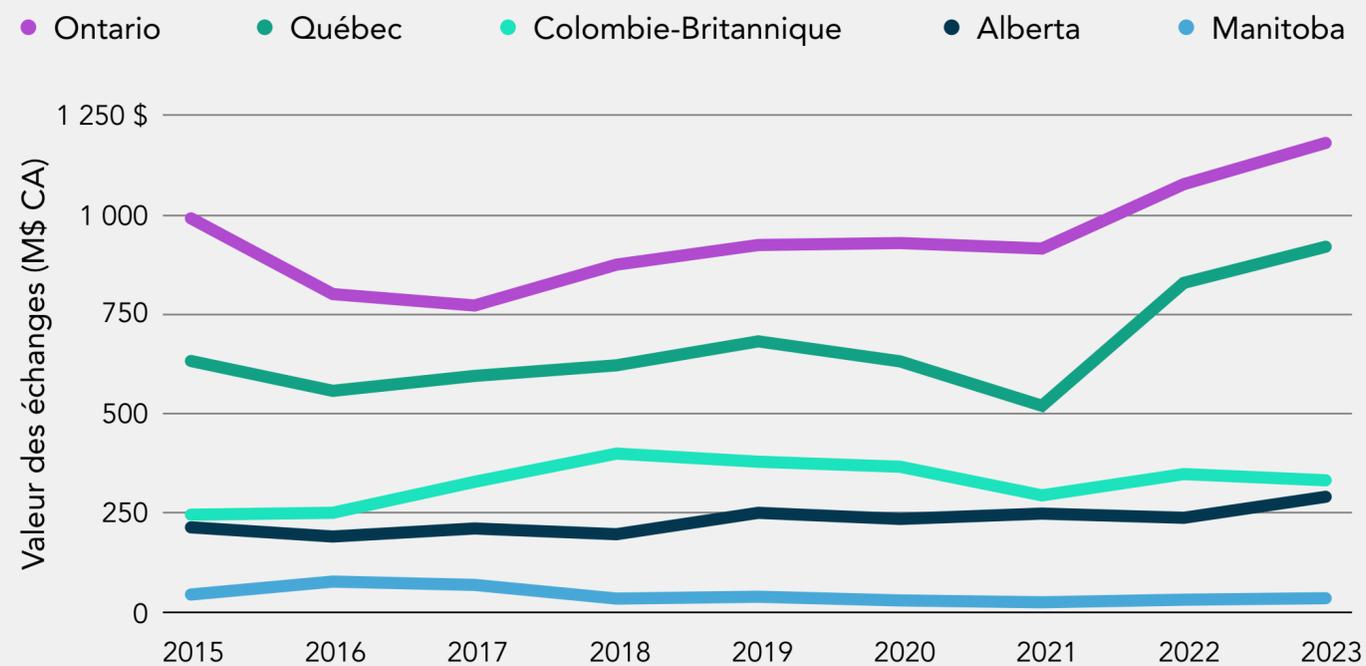
Malgré la présence croissante de la **Colombie-Britannique** à Singapour, qui dispose d'un [bureau commercial](#) local et d'une [stratégie de diversification commerciale spécifique pour 2023](#) qui cite la ville-État comme l'un des marchés prioritaires pour approfondir les relations en matière de commerce et d'investissement, la Colombie-Britannique n'a pas bénéficié des réductions tarifaires induites par le PTPGP avec Singapour. En fait, ses échanges avec Singapour ont régulièrement diminué entre 2019 et 2023, les flux commerciaux provinciaux étant plus importants avant la ratification du PTPGP.

La Colombie-Britannique a réduit ses importations de produits énergétiques - historiquement ses plus importantes importations en provenance de Singapour - d'environ 155 M\$ CA en 2019 à 0 \$ CA en 2022. [Les importations d'énergie](#)

[en provenance de Singapour ont été progressivement supprimées de 2018 à 2022](#), remplacées par des importations en provenance des États-Unis et d'autres partenaires du PTPGP comme l'Australie et la Corée du Sud.

L'**Alberta** et le **Manitoba** ont tous deux connu une croissance minimale après la ratification du PTPGP, le premier profitant légèrement plus que le second de l'accord de libre-échange. L'Alberta dispose d'un [bureau commercial](#) spécialisé dans la ville-État et n'a pas de stratégie commerciale provinciale pour la région indo-pacifique. Inversement, le Manitoba n'a pas de bureau commercial local ni de stratégie pour s'engager avec Singapour, ce qui laisse une grande marge de manœuvre pour un engagement futur.

Figure 7 : Les cinq premières provinces canadiennes en matière d'échanges bilatéraux avec Singapour, 2015-23



Source : Statistique Canada, 2024, Table 12-10-0173-01

OPPORTUNITÉS COMMERCIALES



Les flux commerciaux entre le Canada et Singapour ont augmenté régulièrement au cours des cinq années qui ont suivi la ratification du PTPGP, ouvrant la voie à des flux commerciaux et d'investissement à grande échelle. Bombardier, un fabricant d'avions et de moyens de transport basé à Montréal, illustre bien cette tendance. L'entreprise a fait son entrée à Singapour et dans la région Asie-Pacifique en 2014. Suite à la mise en œuvre du PTPGP, le centre de services de Bombardier à Singapour, situé à Seletar Aerospace

Park, a quadruplé sa superficie grâce à un investissement d'environ [83 M\\$ CA](#). L'entreprise a également étendu sa présence dans la ville-État avec des contrats attribués en [2018](#) et [2020](#) par la Land Transport Authority de Singapour, d'une valeur d'environ 1,5 G\$ CA, pour la livraison et la maintenance de nouvelles voitures de train pour le parc de services ferroviaires du métro local de Singapour.

Les entreprises canadiennes disposent de nombreux débouchés

à Singapour. Selon la [carte du potentiel d'exportation](#) du Centre du commerce international, plusieurs secteurs offrent des possibilités d'exportation prometteuses pour le Canada vers Singapour. Les biens de consommation finis contenant des métaux précieux représentent un potentiel commercial évalué à environ 185 M\$ CA. De plus, les exportations supplémentaires d'avions motorisés et de turboréacteurs pourraient ajouter une valeur commerciale combinée estimée à près de 177 M\$ CA.

[Exportation et développement Canada](#) met en évidence plusieurs secteurs clés pour les exportateurs canadiens à Singapour : l'agroalimentaire, l'agrotechnologie, les technologies propres et la fabrication de pointe. La position [de leader mondial du Canada dans l'industrie minière](#), combinée à l'accent mis par Singapour sur la [recherche et développement ainsi que le financement de l'innovation](#), suggère des synergies potentielles entre les deux pays.

