

ASIA PACIFIC  
FOUNDATION  
OF CANADA

FONDATION  
ASIE PACIFIQUE  
DU CANADA



CANADIAN WOMEN'S  
INTERNATIONAL NETWORK

RÉSEAU INTERNATIONAL  
DES FEMMES CANADIENNES

PARTENARIAT POUR LA DURABILITÉ :

La mission commerciale  
exclusivement féminine du Canada à

# TAÏWAN ET AU VIÊT NAM





Les missions commerciales exclusivement féminines sont soutenues par  
des contributions du gouvernement du Canada :

Canada 

Commanditaire principal de l'industrie :



Organisations d'appui :



# CONTENU

---

Messages de bienvenue



---

Programme



---

Conférencières et leaders d'opinion



---

Profils d'entreprises



A woman in a red jacket is speaking at a podium in a church. She is wearing a white face mask and has her hand on the podium. The background shows a church interior with purple seats and a large blue overlay. The text "MESSAGES DE BIENVENUE" is centered on the blue overlay.

# **MESSAGES DE BIENVENUE**



PRIME MINISTER · PREMIER MINISTRE

### Message du premier ministre du Canada

J'ai le grand honneur d'adresser mes meilleurs vœux à la huitième mission commerciale canadienne en Asie réservée aux femmes, en l'occurrence la Mission commerciale exclusivement féminine du Canada à Taïwan et au Vietnam, dont le thème est le « Partenariat pour la durabilité ».

Je tiens à souligner le travail remarquable de la FAP Canada à la tête de ces missions et les succès obtenus en faveur de nombreux débouchés commerciaux, notamment des partenariats, des collaborations en matière de recherche, de fabrication, de localisation et de distribution de produits et de services canadiens. La mission de cette année, la huitième organisée dans la région Asie-Pacifique, met l'accent sur les entrepreneures des secteurs des technologies de la santé, des technologies propres et des technologies de l'information et des communications (TIC), autant de domaines vitaux pour l'avenir économique du Canada dans lesquels nous pouvons jouer un rôle de premier plan à l'échelle mondiale.



Je suis persuadé que nous réussirons à promouvoir des échanges commerciaux intégrant la dimension de genre, à soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) et à conclure des partenariats internationaux entre les entreprises canadiennes et deux marchés clés de la région indo-pacifique. Le renforcement du pouvoir des femmes et la promotion de l'égalité entre les sexes constituent des enjeux fondamentaux de notre gouvernement, tout comme la promotion de nos intérêts commerciaux, notamment dans la région Asie-Pacifique.

Je tiens à remercier les coprésidentes de la mission de cette année, Maili Wong et Christine Nakamura. Notre gouvernement est fier d'apporter son appui continu à ces importantes missions à l'étranger.

Je vous souhaite à toutes une mission commerciale couronnée de succès!

Ottawa  
2024

À l'attention de Mme Christine Nakamura, Vice-présidente au Bureau central au Canada de la Fondation Asie Pacifique du Canada, et des membres de la mission commerciale,

C'est avec un grand plaisir que je souhaite chaleureusement la bienvenue à la mission commerciale exclusivement féminine du Canada à l'occasion de votre prochaine visite à Taïwan, prévue du 17 au 20 novembre 2024. Depuis de nombreuses années, la Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada) a su mettre à profit ses atouts organisationnels pour favoriser les échanges et la coopération entre Taïwan et le Canada. Ces efforts ont permis de créer davantage d'investissements et d'opportunités commerciales, renforçant ainsi nos liens d'amitié. Pour vos efforts inlassables et contributions substantielles, je vous souhaite une mission fluide et couronnée de succès.

Veillez agréer l'expression de mes vœux les plus sincères pour la réussite de votre mission et pour la paix et le bonheur de tous.

**Bi-khim Hsiao**

*Vice-présidente*



Minister of Export Promotion,  
International Trade and  
Economic Development



Ministre de la Promotion des exportations,  
du Commerce international  
et du Développement économique

Ottawa, Canada K1A 0G2

Je suis ravie de souhaiter la bienvenue au groupe diversifié et talentueux d'entrepreneures participant à cette mission commerciale exclusivement féminine du Canada à Taïwan et au Vietnam.

Je suis ravie qu'un groupe aussi incroyable de femmes d'affaires ait l'ambition d'exporter vers ces marchés dynamiques.

En tant que ministre de la Promotion des exportations, du Commerce international et du Développement économique, l'une de mes priorités est d'éliminer les obstacles auxquels se heurtent les entrepreneures cherchant à prendre de l'expansion sur les marchés mondiaux. C'est pourquoi nous soutenons cette mission par l'entremise de notre Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat – un investissement d'environ 7 milliards de dollars qui aide les entrepreneures canadiennes à démarrer, développer et faire croître leurs entreprises au Canada et sur de nouveaux marchés mondiaux comme l'Indo-Pacifique.

Nous savons qu'en garantissant la participation complète et égale des femmes, nous pouvons ajouter 150 milliards de dollars à l'économie canadienne et, si le reste du monde suit cet exemple, 12 000 milliards de dollars à l'économie mondiale.

Votre initiative est donc cruciale, alors que le Canada continue de diversifier ses partenariats économiques et de renforcer ses liens commerciaux dans la région indo-pacifique.

Votre participation à cette mission met également en évidence deux faits importants.

La participation complète et égale des femmes à nos économies est essentielle non seulement à notre compétitivité et à notre prospérité, mais aussi à la croissance et au succès de notre économie.

En explorant les possibilités de collaboration accrue entre le Canada, Taïwan et le Vietnam, vous renforcez des liens importants non seulement entre nos pays, mais aussi entre le Canada et le nouveau centre de gravité économique mondial, l'Indo-Pacifique.

Ces liens, forgés grâce à nos valeurs communes, à nos relations de longue date et à nos échanges commerciaux dynamiques, doivent être entretenus et favorisés dans un environnement aussi compétitif.

Canada



En tant que partenaires économiques déterminés à offrir davantage d'opportunités aux femmes dans le commerce, nous avons accompli des choses extraordinaires ensemble, notamment notre travail au sein du Forum de Coopération économique pour l'Asie-Pacifique, l'arrangement concernant la promotion et la protection des investissements avec Taïwan, la collaboration entre le Canada et le Vietnam dans le cadre de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est, et la prospérité commune engendrée par l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste.

Je suis convaincue que cette mission s'appuiera sur ces réalisations, car la FAP Canada possède une excellente réputation en matière de facilitation des partenariats commerciaux pour les entrepreneures canadiennes.

Aujourd'hui plus que jamais, le monde a besoin du Canada. Saisissez cette occasion pour propulser vos entreprises vers de nouveaux sommets et de nouveaux marchés à Taïwan, au Vietnam, dans l'ensemble de l'Indo-Pacifique et au-delà !

Cordialement,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mary Ng', enclosed in a thin black rectangular border.

Mary Ng, C.P., députée  
Ministre de la Promotion des exportations, du Commerce international et du Développement économique

Minister of  
Small Business



Ministre de la  
Petite Entreprise

## Message de la ministre de la Petite Entreprise, l'honorable Rechie Valdez



En ma qualité de ministre de la Petite Entreprise du Canada, je suis ravie de voir se concrétiser cette mission commerciale à Taïwan et au Vietnam, deux des économies les plus dynamiques d'Asie.

Au nom du gouvernement du Canada, j'aimerais remercier tout particulièrement les 23 entreprises qui participent à la mission et qui sont détenues et dirigées par des femmes.

Je tiens également à exprimer toute ma gratitude à Sara Wilshaw, déléguée commerciale en chef du Canada, ainsi qu'à Christine Nakamura et à toute l'équipe de la Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada) pour leur excellent travail à l'organisation de cette mission.

Notre gouvernement est fier de vous appuyer et d'appuyer cette initiative par l'entremise de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat, qui représente un investissement de 7 milliards de dollars.

En tant qu'ancienne propriétaire d'une petite entreprise, j'ai à cœur d'aider les entrepreneures à prendre de l'expansion et à exporter sur les marchés mondiaux. Force est d'admettre toutefois que seulement 16 % des petites entreprises sont de propriété féminine, et que, de ce nombre, seulement 11 % mènent des activités d'exportation.

Cette mission commerciale est un parfait exemple du travail que nous accomplissons avec nos partenaires pour améliorer ces statistiques.

La FAP Canada et le Service des délégués commerciaux aident les femmes propriétaires d'entreprise à avoir accès à des services consultatifs, ainsi qu'à un éventail de ressources et de mesures de soutien, notamment pour appuyer la formation préalable à la mission et la promotion sur le marché, afin qu'elles puissent réaliser leur potentiel.

Nous remercions tous les membres de notre délégation, ainsi que les responsables du gouvernement et du secteur de l'entreprise qui ont choisi de participer à ces activités. Votre engagement est essentiel à la croissance et à l'innovation dans l'ensemble de nos économies.

En établissant des ponts entre nos marchés, nous bâtissons un avenir inclusif et prospère pour tous et toutes.

Je vous remercie et je vous souhaite une mission des plus fructueuses.



Welcome, Bienvenue, 歡迎!

Au nom de toute l'équipe du Bureau commercial du Canada à Taipei (BCCT), j'ai l'honneur de souhaiter chaleureusement la bienvenue à toutes les participantes à la huitième mission commerciale exclusivement féminine de la Fondation Asie Pacifique du Canada en Asie, et la deuxième à Taïwan.

Taïwan possède un riche patrimoine culturel façonné par de nombreuses influences au fil des siècles, notamment celles des peuples autochtones, des Hollandais, des Espagnols, des

Chinois Han et des Japonais. Aujourd'hui, l'île continue de susciter l'admiration de la communauté internationale pour sa démocratie florissante, son économie développée et inclusive, sa main-d'œuvre hautement qualifiée et son savoir-faire technologique. Taïwan se distingue comme un carrefour unique où les traditions orientales s'harmonisent avec la culture commerciale occidentale. Un nombre croissant d'entreprises canadiennes choisissent d'y développer leurs activités, attirées par l'accueil chaleureux de ses habitants et son climat favorable aux affaires.

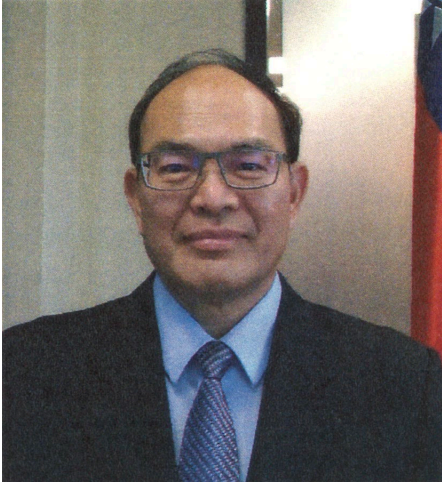
Au-delà des précieux liens culturels et interpersonnels, le Canada et Taïwan ont établi des relations commerciales solides et dynamiques. Ces liens sont renforcés par des accords bilatéraux stratégiques qui encouragent et protègent les investissements mutuels et favorisent la collaboration dans les domaines de la science, de la technologie et de l'innovation. Cette année marque le 20<sup>e</sup> anniversaire de nos consultations économiques annuelles de haut niveau dont les échanges couvrent un large éventail de sujets d'intérêt mutuel, notamment la résilience des chaînes d'approvisionnement et la coopération avec les peuples autochtones. Le Canada, en tant que l'un des 15 premiers partenaires commerciaux mondiaux, considère le développement d'un engagement multidimensionnel avec Taïwan comme un élément clé de sa stratégie indo-pacifique.

Que vous soyez déjà familier avec l'île ou que ce soit votre première visite, vous, innovateurs, découvrirez que Taïwan regorge d'opportunités dans divers secteurs d'activité, mais particulièrement dans les domaines des technologies propres, les technologies de l'information et de la communication (TIC), les soins de santé et l'éducation. Au Bureau commercial du Canada à Taipei (BCCT), nous sommes conscients que la nouvelle administration taïwanaise s'engage activement à améliorer les conditions de vie des citoyens au cours de la prochaine décennie et au-delà. Cette ambition se concentre sur des domaines clés où les entreprises canadiennes excellent à l'échelle mondiale; notamment les solutions modernes de soins aux personnes âgées, les énergies renouvelables et l'écologisation, l'apprentissage des langues secondes et le développement de logiciels.

Je suis convaincu que vous apprécierez le programme de cette semaine. Je vous encourage vivement à contacter notre équipe dévouée de délégués commerciaux au (BCCT). Ils sont là pour vous conseiller sur votre potentiel de marché et vous mettre en relation avec des partenaires qualifiés à Taïwan.

## **Jim Nickel**

*Directeur exécutif  
Bureau commercial du Canada à Taipei*



## LE BUREAU ÉCONOMIQUE ET CULTUREL DE TAIPEI AU CANADA

Au nom du Bureau économique et culturel de Taipei au Canada, j'adresse mes plus chaleureuses félicitations à la Fondation Asie Pacifique du Canada et aux vingt-cinq exceptionnelles entrepreneures sélectionnées pour participer à la mission commerciale exclusivement féminine du Canada qui se déroulera à Taïwan en novembre prochain.

Taïwan est honoré d'accueillir une initiative aussi stimulante, qui représente un investissement remarquable dans la promotion du leadership féminin.

Les atouts de Taïwan en matière d'innovation et de technologie créeront des opportunités significatives pour les participantes à la mission, particulièrement dans les secteurs clés tels que les soins de santé, les technologies propres, les TIC, les technologies éducatives et le commerce de détail.

Je suis convaincu que cette mission commerciale révélera d'importants potentiels de marché pour les entrepreneures canadiennes, ouvrant ainsi la voie à des partenariats encore plus précieux entre Taïwan et le Canada.

Je vous souhaite à toutes les participantes un séjour fructueux et des rencontres d'affaires réussies à Taïwan.

**Harry Ho-jen Tseng**

Embassy of Canada



Ambassade du Canada

Bienvenue à la mission commerciale exclusivement féminine au Vietnam ! Cette mission marque un nouveau jalon dans les relations commerciales entre le Canada et le Vietnam, après la mission commerciale historique d'Équipe Canada, dirigée par la ministre canadienne de la Promotion des exportations, du Commerce international et du Développement économique, et la deuxième réunion du Comité économique mixte qui s'est tenue plus tôt cette année. Ces efforts témoignent de l'engagement du Canada à soutenir les entreprises canadiennes et à établir des partenariats en matière de commerce et d'investissement dans la région indo-pacifique, en particulier avec l'une des économies les plus dynamiques et à la croissance la plus rapide de la région : le Vietnam.

Cette mission est également un exemple concret de l'ambition du Canada de faire progresser l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles. Je suis fier du rôle de chef de file que le Canada a endossé, guidé par sa politique étrangère féministe, afin de soutenir les femmes et les filles au Vietnam. Grâce à des partenariats avec le gouvernement vietnamien, ONU Femmes, des partenaires du développement et des organisations locales, le Canada continue d'être un ardent promoteur du programme pour les femmes, la paix et la sécurité au Vietnam, par l'intermédiaire de programmes, d'activités de plaidoyer et d'événements tels que la visite de l'ambassadrice canadienne pour les femmes, la paix et la sécurité au Vietnam en 2023. L'adoption par le Vietnam d'un plan d'action national plus tôt dans l'année est un autre résultat de notre engagement commun pour l'égalité des sexes et démontre la valeur de notre partenariat à long terme.

Au niveau des communautés locales, le Canada soutient des initiatives, petites et grandes, visant à mettre fin à la violence et à la discrimination fondées sur le sexe et à améliorer les perspectives économiques des femmes au Vietnam, notamment par l'intermédiaire du Fonds canadien d'initiatives locales. Le Canada est l'un des principaux partenaires du Vietnam en matière d'aide au développement, alors que notre politique féministe d'aide internationale, l'une des premières en son genre, place l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles au cœur de toutes nos actions, car il s'agit du plus efficace moyen de construire un monde plus pacifique, plus inclusif et plus prospère. Depuis de nombreuses années, le Canada contribue à la mise en place de l'écosystème et des capacités nécessaires pour aider les femmes à réussir dans les affaires. Nos efforts ont contribué à la croissance des entreprises appartenant à des femmes et dirigées par des femmes dans tout le Vietnam, grâce à des programmes d'autonomisation des micro-, petites et moyennes entreprises (MPME), des coopératives et des entreprises à impact social. Il est gratifiant de constater que les diplômées de certains de ces programmes non seulement prospèrent sur le marché vietnamien, mais s'associent également à des entreprises étrangères et exportent leurs produits.

Les participantes canadiennes à la mission pourraient fort bien rencontrer des partenaires commerciaux ayant bénéficié du soutien du Canada. Elles trouveront également un environnement plus ouvert, plus inclusif et plus équitable, en partie grâce au long et productif partenariat du Canada avec le Vietnam en matière d'égalité entre les femmes et les hommes. La mission « Women only Business » constitue le point culminant de l'engagement du Canada en faveur de l'égalité des sexes au Vietnam et une démonstration concrète des avantages mutuels qu'offre cet engagement. Je suis ravi de compter les entreprises canadiennes dirigées par des femmes parmi les alliés de cet effort continu et je suis convaincu que la mission débouchera sur des succès commerciaux et des partenariats stratégiques qui viendront s'ajouter à la liste de résultats obtenus.

Le gouvernement du Canada au Vietnam est prêt à soutenir les entreprises dirigées par des femmes dans les deux pays et se réjouit à l'idée de célébrer de nouveaux partenariats.

Shawn Steil  
Ambassadeur du Canada au Vietnam

Canada



Message de  
**S.E. Pham Vinh Quang**  
*Ambassadeur de la République socialiste  
du Viêt Nam au Canada*

C'est avec une profonde satisfaction que j'adresse mes plus chaleureuses félicitations à la Mission commerciale canadienne exclusivement féminine qui se rendra au Vietnam en novembre 2024. Cette initiative remarquable témoigne non seulement de notre engagement commun à promouvoir l'autonomisation des femmes, mais aussi de la relation florissante entre le Canada et le Vietnam, fondée sur le respect mutuel, la coopération et une vision partagée d'un avenir durable et inclusif.

Au fil des années, notre partenariat a évolué pour devenir une collaboration globale, harmonieuse et mutuellement bénéfique. Les fréquents échanges et visites de haut niveau ont nourri ce lien, renforçant notre détermination à approfondir notre engagement sur de multiples fronts. Nos relations commerciales bilatérales illustrent de manière éclatante ces progrès. En 2023, le Vietnam est devenu le principal partenaire commercial du Canada au sein de l'ANASE, avec des échanges bilatéraux atteignant près de 14 milliards de dollars canadiens. Les exportations du Canada vers le Vietnam ont connu une croissance remarquable de 38,1 % au cours des huit premiers mois de 2024 par rapport à la même période en 2023, marquant ainsi le début d'une nouvelle ère d'engagement économique plus profond entre les deux pays. Le Vietnam s'affirme comme un partenaire commercial stratégique de premier plan pour le Canada, représentant 44 % des importations totales canadiennes en provenance de l'ANASE.

Depuis plus de trois décennies, le Canada s'est révélé être un allié fidèle dans le parcours de développement du Vietnam. Sa contribution substantielle de plus de 1,84 milliard de dollars canadiens a joué un rôle crucial dans les efforts de réduction de la pauvreté et les initiatives de croissance durable du pays. Grâce au soutien constant du Canada aux initiatives en faveur de l'égalité des sexes et aux programmes renforçant l'autonomie des entreprises dirigées par des femmes, nous œuvrons ensemble pour un avenir où chacun bénéficiera équitablement du progrès

économique. Le Vietnam est honoré d'être le partenaire prioritaire du Canada dans la promotion des femmes, de la paix et de la sécurité, soulignant ainsi l'importance cruciale de l'égalité des sexes dans les efforts de paix mondiaux.

La mission commerciale exclusivement féminine qui se déroulera au Vietnam en novembre prochain illustre parfaitement l'alignement entre les priorités communes de nos pays et la stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique. Cette stratégie identifie judicieusement le Vietnam comme une porte d'entrée vers l'ANASE et un partenaire clé dans la promotion de la croissance durable, de l'innovation et de la sécurité économique dans la région. Avec l'ouverture prochaine du bureau d'Exportation et développement Canada (EDC) à Ho Chi Minh-Ville, les entreprises canadiennes bénéficieront de nouvelles opportunités pour étendre leurs activités, développer des partenariats et collaborer avec des acteurs vietnamiens dans les secteurs prometteurs des technologies propres, de l'agriculture, de la transformation numérique et des sciences de la vie.

Au cours de cette mission, les participants auront l'opportunité précieuse de s'immerger dans la culture vibrante du Vietnam. Ils découvriront la beauté naturelle époustouflante du pays, savoureront sa cuisine raffinée et entreront en contact avec son peuple chaleureux et hospitalier. Cet échange culturel enrichira sans aucun doute leur expérience, leur permettant de mieux comprendre et apprécier l'essence unique qui définit le Vietnam.

Je tiens à exprimer mes plus sincères remerciements à la Fondation Asie-Pacifique du Canada et à tous les participants pour leur dévouement indéfectible à la promotion d'une coopération internationale fructueuse. Je vous souhaite beaucoup de succès dans cette mission et j'attends avec impatience les nombreuses collaborations innovantes qui en découleront. Ensemble, continuons à bâtir un avenir qui reflète nos valeurs communes, renforce nos économies et contribue à la paix et à la prospérité de la région indo-pacifique.

Chères participantes,

C'est avec un immense plaisir que nous vous accueillons dans la vibrante métropole économique qu'est Ho Chi Minh Ville, au Vietnam.

Le Vietnam, pays dynamique et captivant, est devenu un partenaire économique essentiel pour le Canada dans la région indo-pacifique.

Pilier majeur de la Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique, le Vietnam, avec son marché de consommateurs de près de 100 millions de personnes, sa classe moyenne émergente et de plus en plus influente, son taux de développement rapide et son économie numérique florissante, est bien positionné pour contribuer à la prospérité économique continue du Canada.

Tirant profit de son emplacement stratégique, le Vietnam s'impose comme une destination prisée du secteur manufacturier au niveau international.

Les entreprises du monde entier, cherchant à optimiser leurs chaînes d'approvisionnement, sont de plus en plus attirées par le Vietnam.

Depuis 2015, le Vietnam est le premier partenaire commercial du Canada au sein de l'ANASE.

La valeur des échanges bilatéraux de marchandises entre nos deux pays a atteint un niveau record de 14 milliards de dollars canadiens en 2023, témoignant de la croissance remarquable de nos relations.

L'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP), dont le Canada et le Vietnam sont tous deux signataires, a considérablement renforcé nos liens commerciaux

Je tiens à saluer et à remercier la Fondation Asie Pacifique du Canada pour son organisation remarquable et pour m'avoir accordé l'honneur de célébrer l'arrivée de cette remarquable délégation de femmes entrepreneures et leaders canadiennes représentant l'excellence du monde des affaires.

Votre présence n'est pas seulement la preuve de vos exploits et réalisations individuelles, mais illustre aussi l'influence croissante des femmes dans l'économie mondiale.

Le monde reconnaît aujourd'hui que la diversité, y compris en matière de genre, n'est pas seulement un objectif sociétal, mais une nécessité économique.

En tant que femmes dans le monde des affaires, vous brisez les barrières, apportez de l'innovation aux industries et créez un impact durable.



Au Consulat général du Canada à Ho Chi Minh-Ville, nous nous sommes pleinement engagés à promouvoir des partenariats solides qui améliorent le commerce, les investissements et l'innovation entre le Canada et le Vietnam.

Nous croyons que cette délégation jouera un rôle crucial dans le renforcement de ces liens en partageant des connaissances, en explorant de nouvelles opportunités commerciales et en forgeant des collaborations bénéfiques aux deux économies.

Votre ambition, votre vision et votre esprit innovateur nous inspirent, et je suis confiante que les liens que vous tisserez déboucheront sur des partenariats fructueux, contribuant ainsi à la prospérité de tous.

Votre visite succède de quelques mois aux Missions commerciales d'Équipe Canada sous la direction de la ministre Ng, où environ 250 leaders canadiens d'affaires se sont engagés dans des réunions et rencontres durant trois jours consécutifs, approfondissant grandement les liens commerciaux entre nos deux pays.

Je suis convaincue que votre présence au Vietnam nous permettra d'accélérer davantage l'élan bilatéral généré par ces visites.

Au nom du Consulat général du Canada à Ho Chi Minh-Ville et du Service des délégués commerciaux, je tiens à exprimer notre enthousiasme à l'idée de vous aider à saisir les innombrables possibilités qu'offre le marché vietnamien.

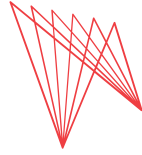
J'espère que vous tirerez pleinement profit de votre séjour pour approfondir votre compréhension du pays et bâtir des partenariats mutuellement bénéfiques avec vos homologues vietnamiens.

Mon équipe et moi-même nous réjouissons de vous soutenir tout au long de votre parcours.

Cordialement,

**Annie Dubé**

*Consule Générale du Canada au Vietnam*



ASIA PACIFIC  
FOUNDATION  
OF CANADA

FONDATION  
ASIE PACIFIQUE  
DU CANADA



C'est avec un immense plaisir que je vous souhaite la bienvenue à "Partenariat pour la durabilité : La mission commerciale exclusivement féminine du Canada à Taïwan et au Vietnam.

Le programme de cette mission offre des opportunités uniques de discussions approfondies sur l'équité entre les sexes et le développement économique. Il permettra également d'explorer des stratégies d'entrée sur les marchés internationaux avec des femmes entrepreneures, des dirigeantes d'entreprise et des leaders d'opinion du Canada, de Taïwan et du Vietnam.

Notre mission prévoit des rencontres interentreprises personnalisées pour nos déléguées canadiennes, leur offrant ainsi une plateforme pour présenter les innovations canadiennes à des partenaires potentiels à Taïwan et au Vietnam.

J'espère sincèrement que cette semaine intensive de discussions politiques et commerciales sera fructueuse et qu'elle débouchera sur des accords et des collaborations mutuellement bénéfiques pour toutes les économies et sociétés impliquées.

Bien que les entreprises canadiennes aient développé leur présence en Asie depuis de nombreuses années, les petites et moyennes entreprises (PME) détenues et dirigées par des femmes se sont traditionnellement concentrées sur les marchés nationaux et américains. Heureusement, cette tendance évolue : les femmes entrepreneures canadiennes diversifient de plus en plus leurs activités vers les marchés internationaux, notamment les marchés en croissance de la région indo-pacifique. Taïwan et le Vietnam se distinguent comme deux partenaires commerciaux prometteurs dans la région pour les entreprises canadiennes dirigées par des femmes.

Le secteur des technologies propres de Taïwan offre d'importantes opportunités aux entreprises canadiennes, le pays ayant formalisé son engagement à atteindre la carboneutralité d'ici 2050. De même, l'écosystème dynamique des soins de santé numériques de Taïwan constitue un secteur attrayant pour les entreprises spécialisées dans les technologies de la santé et les sciences de la vie. Taïwan occupe également une position centrale dans les chaînes d'approvisionnement mondiales et régionales de haute technologie, grâce à ses industries manufacturières

performantes dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications 5G, de l'intelligence artificielle et de l'Internet des objets (IoT).

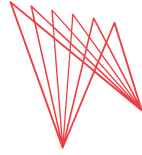
L'industrie manufacturière de haute technologie du Vietnam s'affirme comme un pôle régional émergent, stimulée par des investissements récents et significatifs dans les secteurs des semi-conducteurs et de la production de smartphones. Parallèlement, l'écosystème des startups vietnamiennes connaît une croissance dynamique, soutenu par divers programmes gouvernementaux. Le secteur des technologies propres au Vietnam suscite un intérêt croissant des entreprises, en partie en raison de la vulnérabilité du pays aux effets du changement climatique. De plus, l'expansion rapide de la classe moyenne vietnamienne, couplée au vieillissement progressif de la population, a engendré une demande croissante de services et de produits de santé de qualité.

Je tiens à féliciter chaleureusement les déléguées canadiennes qui ont été soigneusement sélectionnées pour cette mission à travers tout le pays. Ma profonde gratitude va également à l'équipe de la Fondation Asie-Pacifique du Canada, sous la direction de Christine Nakamura, vice-présidente du bureau central de la Fondation au Canada, pour avoir concrétisé cette vision ambitieuse et inspirante, et pour avoir mené cette mission à bien.

J'attends avec impatience d'entendre parler des succès qui en découleront.

**L'hon. Pierre Pettigrew**

*Président du conseil de l'administration de la Fondation Asie Pacifique du Canada*



ASIA PACIFIC  
FOUNDATION  
OF CANADA      FONDATION  
ASIE PACIFIQUE  
DU CANADA



Au nom de la Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada), j'ai le plaisir de souhaiter la bienvenue à toutes les participantes aux « Partenariats pour la durabilité : La mission commerciale exclusivement féminine du Canada à Taïwan et au Vietnam. »

Cette mission est la deuxième mission commerciale sexospécifique de la Fondation dans la région indo-pacifique dans le cadre de notre série de missions 2023-2025, Nord-Est X Sud-Est : Faire progresser les partenariats entre le Canada et l'Asie, et la huitième depuis le lancement de notre série de missions commerciales exclusivement féminine du Canada en 2019 pour aider les femmes entrepreneures à faire croître leurs entreprises à l'échelle mondiale. Axée sur les secteurs de la technologie et de l'innovation, cette mission met en lumière les solutions novatrices pour

un avenir durable développées par les femmes entrepreneures canadiennes.

Dans le cadre de nos efforts pour stimuler la croissance économique et favoriser l'autonomisation économique des femmes, nous encourageons vivement les femmes d'affaires canadiennes, en particulier celles à la tête de petites et moyennes entreprises, à considérer la diversification de leurs marchés cibles et à explorer les opportunités offertes par la région dynamique de l'Indo-Pacifique Dirigée par Christine Nakamura, vice-présidente de notre bureau du Canada central, et soutenue par le Fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat du gouvernement du Canada, cette mission s'annonce comme un nouveau succès majeur.

Taïwan et le Vietnam représentent des marchés prometteurs pour les entreprises canadiennes. Ces deux économies ont accordé une priorité stratégique aux secteurs de la technologie et de l'innovation dans leurs plans de développement, offrant ainsi des opportunités attrayantes pour la croissance et la collaboration internationale. Taïwan, avec son économie d'un trillion de dollars canadiens, se distingue comme un marché attractif pour les entreprises canadiennes grâce à sa main-d'œuvre hautement qualifiée, ses lois rigoureuses en matière de protection de la propriété intellectuelle et son infrastructure de classe mondiale. En 2023, Taipei et Ottawa ont renforcé

leurs liens économiques en signant un accord sur la promotion et la protection des investissements étrangers, visant à sécuriser et à encourager les investissements bilatéraux.

Le Vietnam, quant à lui, offre d'importantes opportunités commerciales aux entreprises canadiennes, notamment en raison de sa forte consommation intérieure et son secteur manufacturier florissant orienté vers l'exportation. Le Vietnam, en tant que membre de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP), bénéficie déjà d'un accord de libre-échange avec le Canada. Cependant, nous anticipons une croissance significative des échanges de marchandises et de services entre le Canada et le Vietnam à la suite de la conclusion des négociations de l'accord de libre-échange entre le Canada et l'ANASE, qui inclut le Vietnam.

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude envers nos nombreux partenaires des secteurs public et privé au Canada, à Taïwan et au Vietnam pour leur soutien inestimable. La réalisation de ce projet ambitieux et inspirant est le fruit d'un véritable effort collectif. Mes remerciements s'adressent à tous nos sponsors, partenaires, collaborateurs, membres du personnel, leaders d'opinion et présidents de mission. J'espère que vos réunions et discussions seront fructueuses et je me réjouis d'avance des résultats positifs de cette mission.

## **Jeff Nankivell**

*Président et chef de la direction, Fondation Asie Pacifique du Canada*

# PROGRAMME

[Programme du symposium à Taïwan ▶](#)

[Programme du symposium au Viêt Nam ▶](#)

[Aperçu de la semaine ▶](#)



# CONFÉRENCIÈRES ET LEADERS D'OPINION



**Ministre Yang Jen-Ni**

*Ministre sans portefeuille, Yuan exécutif | Représentante adjointe du commerce, bureau des négociations commerciales, le Yuan exécutif*



**Nguyễn Hoàng Long, Ph. D.**

*Sous-ministre du Commerce et de l'Industrie de la République socialiste du Viêt Nam*



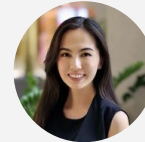
**Bronwyn Bridges**

*PDG et cofondatrice, PragmaClin*



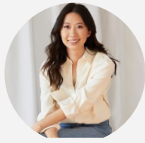
**Charlene Brophy**

*Présidente et cheffe de la direction, FONEMED*



**Christina Cai**

*Directrice de l'exploitation et cofondatrice, Lydia AI*



**Kathleen Chan**

*Fondatrice et PDG, Calico*



**Annie Dubé**

*Consule générale du Canada à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam*



**Cao Thị Ngọc Dung**

*Présidente du conseil d'administration et directrice générale, Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company (PNJ)*



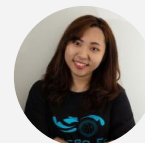
**Amanda Healy, Ph. D.**

*Cheffe de la direction, Warrikal Pty Ltd & Directrice générale, Kirrikin*



**Fanny Huang**

*Présidente, Groupe EOI*



**Yi Jou (Alice) Hung**

*Fondatrice, Micro PC Co., Ltd.*







**Ngô Thị Phương Lan, Ph. D.**

*Présidente, Université des sciences sociales et humaines, Université nationale du Vietnam – Hô Chi Minh-Ville*



**Phạm Thị Mỹ Lê**

*Présidente du conseil d'administration, L&A Holdings | Cofondatrice, Association pour les femmes cadres et cheffes d'entreprise de Hô Chi Minh-Ville (HAWEE)*



**A.W. Lee, Ph. D.**

*Directeur du commerce international inclusif, Fondation Asie Pacifique du Canada*



**Syaru Shirley Lin, Ph. D.**

*Présidente du conseil d'administration, Center for Asia-Pacific Resilience and Innovation (CAPRI)*



**Mary-Jane Lorette**

*Vice-présidente – Affaires internationales, Réseau et Partenariats, Air Canada*



**Dawn Madahbee Leach**

*Directrice générale, Waubetek Business Development Corporation*



**Karine Mailhot-Sarrasin**

*Principale responsable des communications, WaterShed Monitoring*



**Christine Nakamura**

*Vice-présidente, Bureau central au Canada (Toronto), Fondation Asie Pacifique du Canada*



**Jim Nickel**

*Directeur exécutif du Bureau commercial du Canada à Taipei*





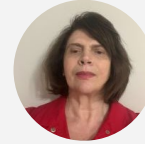
### **Ito Peng, Ph. D.**

*Titulaire de la chaire de recherche canadienne sur la politique sociale mondiale et directrice du Centre de recherches sur la politique sociale mondiale du département de sociologie de la Munk School of Global Affairs and Public Policy de l'Université*



### **Bobbie Racette**

*Fondatrice et cheffe de la direction, Virtual Gurus*



### **Asia Shvarzman, Ph. D.**

*Directrice de la recherche et de l'innovation, Gardon Construction*



### **S.E. M. Shawn Steil**

*Ambassadeur du Canada au Vietnam*



### **Nathalie Tremblay**

*PDG, 7D Collaborative Metrology*



### **Ruth Vachon**

*Présidente-directrice générale, Réseau des Femmes d'affaires du Québec*



### **Jasmine Wahhab**

*Consule et déléguée commerciale principale, Consulat général du Canada à Hô Chi Minh-Ville*



### **Kiyo Weiss**

*Directrice principale des ventes pour l'Asie-Pacifique, Air Canada*



### **Sara Wilshaw**

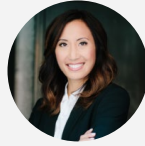
*Sous-ministre adjointe et Déléguée commerciale en chef, Affaires mondiales Canada*





### **Tina Wilson**

*Directrice, New Zealand Trade Development Centre, Taïpei, Taïwan*



### **Maili Wong**

*Vice-présidente administrative, gestionnaire de portefeuille principale et membre du conseil d'administration Wellington-Altus Private Wealth*



### **Hsiao-Wei Yuan, Ph. D.**

*Professeure, École de sylviculture et de conservation des ressources | Vice-présidente chargée des affaires internationales | Doyenne, Collège international | Vice-directrice du Centre de recherche sur la biodiversité, NTU*



### **Yuri Yuko**

*Cheffe de la direction, Jidi Culture Publishing Co., Ltd.*



CALICO

COLLABORATIVE METROLOGY

CORE RENEWABLE ENERGY

DBC  
Diagnostics Biochem Canada

GARDON  
CONSTRUCTION

GB  
CL  
GROUP

GENE BIO MEDICAL

GLOBAL power technologies

GrantMe

LYDIA.ai

MATERIAL FUTURES

# PROFILS D'ENTREPRISES

PragmaClin

sharesmart

SPECTRUM  
MEDICAL DIAGNOSTICS

TRADEWORKS  
ENVIRONMENTAL

VIRTUALGURUS

WEVAIR

WellTel  
Health

evoco

WaterShed  
Monitoring

vidigami  
Your photos. Your stories.



# Kathleen Chan

Cheffe de la direction

**CALICO**

## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

La production de mode commence chez Calico. Calico est une plateforme unique permettant aux marques de mode et à leurs usines de gérer l'achat, la production et le financement de leurs collections. La plateforme de Calico, associée à son réseau mondial d'usines certifiées, permet aux marques de détail et de vente directe de surmonter les incertitudes de la chaîne d'approvisionnement. Ciblante principalement les marques de vêtements, d'accessoires et de chaussures dont le chiffre d'affaires se situe entre 5 et 50 millions de dollars canadiens, Calico facilite la recherche et la fabrication de produits à l'échelle mondiale. La plateforme met en relation ces marques avec des fabricants soigneusement sélectionnés en Amérique latine et en Asie, optimisant ainsi le processus de production. Détenues et fondées par des femmes, 87% des marques clientes et des usines partenaires sont détenues ou dirigées par des femmes et des fondateurs issus de la diversité. Notre équipe possède plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la chaîne d'approvisionnement, ayant travaillé au sein d'entreprises telles que Microsoft, Freightos et Clearco. Nous bénéficions du soutien d'investisseurs de renom tels que Serena Ventures, Entrada Ventures et Menlo Ventures.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE DE CALICO

La valeur de Calico réside dans sa capacité à démocratiser la manière dont les marques s'approvisionnent, produisent et achètent des produits personnalisés à grande échelle. Historiquement, les petites marques

n'ont pas l'accès ni la capacité financière nécessaires pour collaborer avec les meilleures usines. Par ailleurs, ces usines de premier plan ne sont pas toujours les plus performantes en marketing, ce qui les désavantage pour développer leur activité de façon pérenne. Calico résout ce problème en démocratisant la découverte d'usines, en réduisant les risques liés aux commandes de production grâce à une structure de conditions exclusive et en fournissant aux équipes de production les outils nécessaires, Calico permet aux marques de passer des commandes en toute confiance.

## SECTEURS DESSERVIS

Mode et fabrication, TIC

## ORGANISATIONS CIBLES

Dans le cadre de sa mission commerciale, Calico cible les fabricants, les usines et les associations commerciales des secteurs de l'habillement et de la chaussure. L'entreprise recherche principalement des partenaires capables de répondre à des commandes de petite et moyenne taille, axés sur la durabilité et la production éthique, et aptes à servir des clients nord-américains.

## OBJECTIFS

Les objectifs de Calico incluent l'établissement de nouveaux partenariats commerciaux avec des usines, le développement de relations avec les associations professionnelles locales, et la création de bases solides pour des relations commerciales durables et mutuellement bénéfiques.



# Nathalie Tremblay

Vice-présidente, Directrice générale



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

7DKM développe et fabrique un système de mesure dimensionnel de haute précision pour la fabrication et/ou l'assemblage d'objets (ou composants) de grande taille. Fondée en 2019, l'entreprise exporte vers l'Asie, l'Europe et l'Amérique. Elle a reçu le « Best Exporter Award » du World Trade Toronto en juillet 2024. Ses clients sont principalement des entreprises spécialisées dans la fabrication et l'assemblage de gros composants pour l'aéronautique, le naval, les transports terrestres, l'énergie renouvelable et l'aérospatial.

Le Système Indoor GPS fonctionne comme le GPS traditionnel, utilisant des émetteurs infrarouges au lieu de satellites. Ces émetteurs créent un « univers coordonné » via des impulsions laser. Des détecteurs captent les signaux et calculent angles et positions basés sur la synchronisation des pulsations lumineuses. Ce système de mesure dimensionnelle performant permet la mesure d'objets moyens à gros, la localisation, l'alignement, l'assemblage dynamique et la synchronisation positionnelle d'équipements divers.

Lors des procédures d'assemblage, il agit comme un « gabarit virtuel », liant le monde physique (pièces) au monde idéal (CAD) sans passer par l'étape « gabarit ». Cela le rend particulièrement intéressant pour les procédures d'assemblage hors gabarit et l'assemblage final, permettant de gérer le positionnement de toutes les composantes, par exemple, d'un avion.

## UVP

Le système de métrologie iGPS offre de nombreux

avantages par rapport aux méthodes traditionnelles : élimination des mesures manuelles fastidieuses, réduction des erreurs humaines, résultats plus rapides et précis.

Sa communication sans fil permet des configurations de mesure flexibles et dynamiques, adaptées à diverses applications dans l'automobile, l'aérospatiale et la fabrication. Le système iGPS de 7DKM révolutionne la métrologie industrielle en reproduisant la technologie GPS avec des capteurs de haute précision et des transmetteurs. Il fournit des mesures précises en temps réel, améliorant l'efficacité et la qualité des processus industriels. Les mesures simultanées (multi-points) et dynamiques (en mouvement) favorisent l'assemblage de gros objets.

## SECTEURS DESSERVIS

Industrie manufacturière, métrologie, industries de haute précision.

## ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous ciblons des sociétés spécialisées en mesure dimensionnelle pour des collaborations potentielles, des universités impliquées dans la R&D de nouvelles techniques d'assemblage, ainsi que des clients directs comme les grands donneurs d'ordre ou sous-traitants.

## OBJECTIFS

Nous visons à mieux comprendre les marchés taiwanais et vietnamiens, explorer les industries locales et le potentiel de développement de nos produits, et rencontrer des collaborateurs et intégrateurs potentiels.



# Andrea Kraj, Ph. D.

Présidente et cheffe de la direction



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

CORE Renewable Energy est un fournisseur de premier plan de solutions innovantes et personnalisées en matière d'énergies renouvelables. Spécialisée dans les technologies solaires, éoliennes, de biomasse et de stockage d'énergie, l'entreprise conçoit des systèmes énergétiques sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client. CORE se concentre sur l'intégration des systèmes d'énergie renouvelable dans diverses infrastructures, utilisant des outils de simulation avancés pour la planification à court et long terme. Cette approche assure une intégration optimale et des performances élevées des systèmes énergétiques dans les micro-réseaux, les villes intelligentes et les unités autonomes. La méthode de CORE réduit les risques liés à une implémentation non planifiée des systèmes, ce qui améliore leur efficacité, leur fiabilité et leur rentabilité. La mission de CORE, qu'il s'agisse de clients commerciaux, gouvernementaux ou particuliers, est d'offrir des solutions énergétiques fiables, performantes et écologiques qui augmentent la productivité tout en diminuant l'impact environnemental.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

CORE conçoit et met en œuvre des micro-réseaux intelligents intégrant des systèmes solaires, éoliens, de biomasse et de stockage pour optimiser les performances, la fiabilité et l'accessibilité financière. Son portefeuille diversifié permet aux clients de choisir la technologie la plus appropriée, offrant flexibilité et adaptabilité. L'entreprise s'appuie sur une technologie de pointe et une expertise industrielle pour favoriser la transition vers un avenir énergétique plus durable et efficace, pour les entreprises, les gouvernements et les consommateurs.

Elle offre des services complets, de la consultation, conception, installation à la maintenance, assurant un soutien continu tout au long du cycle de vie des systèmes.

Grâce à son expertise avancée et son engagement envers l'innovation, CORE propose des solutions de pointe qui encouragent le développement durable et réduisent l'impact environnemental. CORE aide ses clients à atteindre l'indépendance énergétique, à améliorer l'efficacité opérationnelle et à réaliser des économies significatives, impactant positivement leurs résultats.

## SECTEURS DESSERVIS

Énergie et technologies propres

## ORGANISATIONS CIBLES

CORE cherche à identifier des partenaires potentiels à Taïwan et au Vietnam pour étendre sa présence sur ces marchés. L'entreprise souhaite collaborer avec des entreprises du secteur de l'énergie et des agences gouvernementales afin d'approfondir sa compréhension des politiques et initiatives en matière d'énergies propres dans ces deux pays.

## OBJECTIFS

Les objectifs de CORE sont de développer sa présence sur le marché, promouvoir des partenariats stratégiques et faire progresser les initiatives en matière d'énergies renouvelables à Taïwan et au Vietnam. L'entreprise vise à renforcer sa position concurrentielle grâce à des partenariats locaux soutenant sa mission de fournir des solutions énergétiques durables et innovantes.



# Pamela Vitale

Cheffe de l'exploitation



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondé il y a 50 ans, Diagnostics Biochem Canada (DBC) s'est imposé comme un leader innovant dans l'industrie mondiale des soins de santé, spécialisé dans la recherche et la fabrication de trousse de test ELISA. Aujourd'hui, DBC est reconnu mondialement pour ses solutions diagnostiques de pointe, répondant efficacement aux besoins des prestataires de soins de santé et des patients. Notre équipe diversifiée de plus de 50 professionnels apporte une vaste expérience issue de divers secteurs et milieux culturels.

DBC et sa capacité de croissance. En 2017, DBC a étendu ses activités dans des installations ultramodernes de 35 000 pieds carrés à London, en Ontario. À l'avenir, nous restons déterminés à mener l'innovation dans le domaine du diagnostic in vitro (DIV), en intégrant continuellement les avancées technologiques et la recherche médicale pour développer des solutions personnalisées.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

L'expertise de DBC en technologie ELISA nous permet de répondre efficacement aux besoins de diagnostic avancés. Nous maintenons les normes de qualité les plus élevées dans nos installations de pointe. Nos produits hautement personnalisables s'adaptent aux besoins spécifiques des marchés taiwanais et vietnamien, tout en respectant les exigences locales en matière d'enregistrement.

Avec une portée mondiale, DBC adapte ses produits aux marchés locaux, répondant ainsi à divers défis en matière de soins de santé. Nous exportons actuellement vers l'Amérique du Nord et du Sud, l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique. Notre support client complet et notre culture d'entreprise inclusive renforcent notre offre, faisant de DBC un leader dans l'avancement de la santé publique mondiale et un partenaire de confiance dans l'industrie des soins de santé.

## SECTEURS DESSERVIS

Technologies de santé, sciences de la vie

## ORGANISATIONS CIBLES

Nous cherchons à nous associer à des distributeurs locaux ayant une forte présence sur le marché et une bonne connaissance de la région. En collaborant avec ces organisations, nous visons à étendre notre portée et à améliorer notre réseau de distribution.

## OBJECTIFS

Nous visons à étendre notre réseau de distribution en établissant des partenariats avec des distributeurs locaux clés, adapter nos produits aux demandes spécifiques du marché et explorer les possibilités de collaboration pour améliorer notre présence sur le marché et notre efficacité opérationnelle.





# Asia Shvarzman, Ph. D.

Chargée de la recherche et de l'innovation



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Gardon Construction est une entreprise innovante à la pointe de la technologie, spécialisée dans la gestion de construction, l'entrepreneuriat général, la restauration et réhabilitation du béton, ainsi que l'impression 3D du béton. L'équipe de Gardon Construction excelle dans la construction de nouveaux projets, les rénovations intérieures et extérieures complètes, et les agrandissements, démontrant une expertise diversifiée dans le secteur.

Reconnue pour son professionnalisme exceptionnel, Gardon Construction se distingue sur divers marchés, incluant les secteurs commercial, industriel, résidentiel multifamilial, institutionnel et de santé, ainsi que dans la restauration d'enveloppes de bâtiments de toutes hauteurs.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Avec plus de 40 ans d'expérience, Gardon Construction excelle dans la gestion de projets, l'entrepreneuriat général et la restauration avancée du béton, incluant l'impression 3D du béton. Gardon Construction dessert les secteurs public et privé en offrant une expertise inégalée, des solutions innovantes et un engagement envers l'excellence pour des projets commerciaux, industriels, résidentiels multifamiliaux et institutionnels.

L'entreprise propose une approche collaborative, idéale pour les clients préférant une implication minimale. Gardon gère chaque aspect de la construction, garantissant des résultats conformes aux spécifications, au budget et aux échéanciers, tout en fournissant des mises à jour régulières.

Depuis ses installations de R&D de pointe à CentrePort, Canada, Gardon Construction est à l'avant-garde des pratiques de construction durable. L'entreprise développe des matériaux innovants de béton 3D à faible teneur en carbone pour les climats extrêmes, façonnant ainsi un avenir plus écologique pour l'industrie.

## SECTEURS DESSERVIS

Secteur du bâtiment

## ORGANISATIONS CIBLES

Notre objectif principal est d'établir des contacts avec des distributeurs et des fabricants locaux, tout en explorant des opportunités de recherche et développement. Nous cherchons à rencontrer des producteurs de matériaux cimentaires, des fournisseurs de systèmes de contrôle qualité pour l'impression 3D, ainsi que des entreprises spécialisées dans la construction additive, notamment celles axées sur la robotique et l'apprentissage automatique. De plus, nous souhaitons entrer en relation avec des entreprises expertes en amélioration des sols, des instituts de R&D focalisés sur la construction additive, et des sociétés de conseil en ingénierie.

## OBJECTIFS

Nous espérons explorer les opportunités de développement commercial et de partenariat à Taïwan et au Vietnam en présentant nos matériaux de construction innovants à faible émission de carbone, et nos technologies avancées dans le domaine de la construction additive.



# Hiba Badran

Présidente et cheffe de la direction



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le Groupe GBCS, dirigé par une équipe dynamique de femmes canadiennes, fournit des services de gestion de flotte écologiquement durables grâce à des technologies de pointe et des innovations avant-gardistes. Conscient du rôle crucial de la gestion de flotte dans la réduction de l'impact environnemental, GBCS développe des solutions répondant aux besoins évolutifs des clients tout en préservant la planète. Fort d'une expérience éprouvée dans la réalisation de projets de gestion de flottes comptant jusqu'à 3 000 actifs et totalisant plus de 750 M\$ CA en valeur d'actifs, GBCS a permis à ses clients de réaliser des économies de 20 à 40 % sur leurs coûts de flotte.

GBCS propose une gamme complète de plateformes numériques pour relever les défis de tous les modes de transport : Lokomotive offre des solutions robustes pour les flottes terrestres, assurant une gestion efficace des camions, trains, bus et véhicules électriques. Aukai est une référence en matière de gestion des flottes maritimes et portuaires. Orion et Komet redéfinissent la gestion des flottes aériennes et aéronautiques grâce à leurs plateformes modernes en nuage. Elles s'intègrent de manière transparente aux systèmes existants pour centraliser la gestion des aéronefs et des équipements de soutien au sol. Cette intégration facilite la prise de décisions éclairées et l'adoption des meilleures pratiques en matière de gestion de flotte durable.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

La proposition de valeur unique de GBCS repose sur les capacités complètes d'Aukai, Lokomotive et Orion. Contrairement aux systèmes de gestion de flotte traditionnels, les solutions GBCS centralisent totalement

les données de la flotte, couvrant l'intégralité du cycle de vie des actifs. Ces solutions couvrent le cycle de vie complet des actifs, de l'acquisition à la mise au rebut. Leur interface intuitive optimise les flux de travail et permet une communication en temps réel. Avec plus de 450 points de données par actif, des rapports détaillés et un historique instantané, les organisations peuvent gérer efficacement leurs émissions de carbone et prendre des décisions éclairées, basées sur des données précises. La plateforme GBCS automatise les tâches répétitives et utilise des processus numériques éprouvés pour optimiser la productivité et réduire les coûts sur tout le cycle de vie des actifs.

## SECTEURS DESSERVIS

Solutions innovantes de gestion de flotte, technologies propres

## ORGANISATIONS CIBLES

Nos solutions de gestion de flotte s'adressent à une gamme diversifiée d'organisations, chacune alignée sur des capacités spécifiques. Lokomotive est destinée aux flottes terrestres, incluant les trains, les camions et autres actifs de transport terrestre. Orion et Komet sont conçues pour le secteur de l'aviation, tandis qu'Aukai est développée pour les organisations gérant des actifs maritimes tels que les navires, les sous-marins et les bateaux.

## OBJECTIFS

Nous espérons générer des pistes qualifiées sur les marchés taïwanais et vietnamien, rencontrer des décideurs clés pour présenter les innovations canadiennes en gestion de flotte, établir des partenariats avec des distributeurs locaux et conclure des accords stratégiques avec les principales organisations de flotte.



# Jessica Hu

Cheffe de la direction



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Gene Bio Medical (GBM) se consacre à la recherche et développement, la fabrication et la commercialisation de technologies de diagnostic innovantes. L'entreprise met l'accent sur la prévention et la détection précoce des maladies et des conditions génétiques héréditaires. Notre gamme de produits comprend des diagnostics moléculaires, des tests de détection de médicaments, ainsi que des solutions en génomique, protéomique et bio-informatique. Nous proposons également des services de R&D. Fidèles à notre mission de transformer le secteur des soins de santé, nous aspirons à devenir le leader du marché en offrant des produits de haute qualité, fondés sur des preuves scientifiques, rentables et fiables. Notre objectif est de rendre ces solutions accessibles au plus grand nombre.

En complément de ses activités principales, GBM gère une filiale, GBM Pharma, spécialisée dans les compléments alimentaires et les produits de soins personnels.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

La proposition de valeur unique de GBM Pharma réside dans son engagement à transformer les soins de santé grâce à des technologies de diagnostic innovantes,

notamment dans le domaine du diagnostic moléculaire et de la génomique, pour améliorer la détection et la gestion des maladies. L'entreprise se distingue par une large gamme de compléments alimentaires et de produits de soins personnels, conçus pour favoriser la santé globale et le bien-être. De plus, GBM Pharma offre des services OEM aux entreprises souhaitant développer leurs propres marques dans le secteur de la santé.

## SECTEURS DESSERVIS

Technologies de santé, Secteur manufacturier

## ORGANISATIONS CIBLES

GBM cherche à établir des partenariats avec des distributeurs locaux à Taiwan et au Vietnam, y compris des plateformes de commerce électronique. L'entreprise souhaite également identifier des partenaires potentiels pour des coentreprises et des investisseurs stratégiques.

## OBJECTIFS

Grâce à cette mission commerciale, nous cherchons à explorer de nouveaux marchés, établir des contacts avec des clients et partenaires potentiels, mieux comprendre la dynamique locale et les réglementations, et présenter nos produits pour accroître la visibilité de notre marque.



# Laura Kennedy

Cheffe de la direction



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1975 pour commercialiser la technologie des générateurs thermoélectriques, Global Power Technologies Inc. (GPT) cumule près de 50 ans d'expertise dans le développement et la fabrication de produits en Alberta (Bassano et Calgary). GPT s'est diversifiée pour devenir un fournisseur complet de solutions d'alimentation électrique hors réseau fiables, couvrant la production d'énergie thermoélectrique, photovoltaïque (solaire/PV), hybride et à combustion interne. Les unités TEG individuelles, fonctionnant au gaz naturel ou au propane, fournissent de 5 à 500 W en convertissant la chaleur en électricité à travers des matériaux dissemblables. Cette technologie offre des générateurs à très faible maintenance et à longue durée de vie, idéaux pour les applications industrielles critiques et éloignées. Les principaux clients de GPT sont des entreprises de production, d'exploitation et de distribution de gaz naturel, ainsi que des applications militaires OEM. Environ 50 % des ventes sont réalisées à l'international, notamment en Amérique du Sud, en Asie du Sud-Est, au Moyen-Orient et en Australie.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Les solutions de production d'énergie de GPT sont conçues, testées et éprouvées pour des applications industrielles critiques, nécessitant un minimum de maintenance sur le terrain. Les clients apprécient leur fonctionnement fiable, d'autant plus qu'il existe peu d'alternatives crédibles dans cette gamme de puissance.

Ces solutions sont particulièrement adaptées à l'industrie gazière, où le gaz de tête de puits ou de pipeline est

facilement accessible. Les certifications de GPT sont internationalement reconnues pour répondre aux exigences en matière d'électricité, de gaz et d'emplacements dangereux.

GPT a élargi son offre pour inclure une gamme de solutions de production d'énergie et de réduction du méthane à faibles émissions, répondant ainsi aux objectifs ESG des entreprises et des régions. Avant tout, ces solutions se distinguent par leur fiabilité exceptionnelle. Elles peuvent être exploitées à distance et ne nécessitent qu'une maintenance annuelle.

## SECTEURS DESSERVIS

Énergie, ESG

## ORGANISATIONS CIBLES

Nous cherchons à rencontrer des propriétaires et des opérateurs de l'industrie gazière, tant en amont qu'en intermédiaire à Taïwan et au Vietnam. Notre cible principale sont les entreprises confrontées à deux défis majeurs : la production fiable d'électricité hors réseau et la réduction des émissions de méthane.

## OBJECTIFS

Les objectifs spécifiques de cette mission commerciale à Taïwan et au Vietnam sont d'affiner notre compréhension du marché local, de confirmer l'adéquation de nos produits aux besoins du marché, d'étendre notre réseau de vente auprès des clients cibles, de rencontrer les principales sociétés d'ingénierie du secteur et d'identifier des agents locaux potentiels pour la vente et le service.



# Madison Guy

Cheffe des opérations



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

GrantMe est une plateforme éducative B2C qui aide les étudiants à faire des choix éclairés pour leur études supérieures et leur carrière. Nous les soutenons de deux manières : en les aidant à choisir l'établissement adapté et en les guidant dans le processus d'admission, et en facilitant l'accès aux bourses d'études et autres financements pour alléger le coût des études. Notre technologie simplifie l'appariement et offre un soutien personnalisé, permettant aux étudiants de planifier leur parcours postsecondaire. GrantMe propose également une gamme de produits que les familles peuvent acheter, avec des offres supplémentaires disponibles après leur accès à la plateforme.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

GrantMe améliore les chances des étudiants d'intégrer leur école ou programme postsecondaire de prédilection et d'obtenir un diplôme sans dette. Notre approche combine : une technologie accessible en permanence, une boucle de rétroaction basée sur des données en constante évolution, l'encadrement par des consultants en éducation d'excellence. Cette synergie unique entre technologie et accompagnement humain permet de

tenir les parents et tuteurs informés, optimisant ainsi les perspectives de réussite des étudiants. La technologie GrantMe révolutionne le secteur traditionnel du conseil en éducation, auparavant limité à une expérience physique. Notre plateforme numérique rend ces services accessibles à tous les étudiants et familles, quelle que soit leur localisation.

## SECTEURS DESSERVIS

Technologie de l'éducation

## ORGANISATIONS CIBLES

Nous souhaitons établir des relations et des partenariats avec des écoles de langue anglaise, des établissements internationaux, ainsi qu'avec des agents locaux spécialisés dans les étudiants étrangers.

## OBJECTIFS

Nous souhaitons établir des contacts avec des écoles d'anglais et des agents internationaux locaux. Notre objectif est de développer des relations d'affaires avec au moins cinq partenaires dans chaque économie et de conclure un accord pilote avec un partenaire dans chaque région.



# Christina Cai

Co-fondatrice et cheffe des opérations

LYDIA.ai

## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Lydia AI est une société d'intelligence artificielle appliquée visant à étendre la couverture d'assurance au prochain milliard de personnes. Nous proposons aux compagnies d'assurance un moteur de prédiction des risques basé sur l'IA, sous forme de logiciel en tant que service (SaaS). Notre offre comprend des licences SaaS pour notre moteur de prédiction des risques, ainsi que des services professionnels d'intégration et de formation. Les assureurs utilisent notre technologie pour générer des prédictions instantanées, précises et dynamiques des risques de santé, en s'appuyant sur des données alternatives. Ces prédictions s'intègrent tout au long du parcours de l'assuré. Nos scores de santé, validés actuariellement, permettent de personnaliser l'expérience client, d'accélérer la souscription sans examen médical et d'optimiser les pratiques de tarification.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Les compagnies d'assurance s'efforcent de développer des produits compétitifs et facilement accessibles. Traditionnellement, pour l'assurance vie et l'assurance maladie, les consommateurs se voient souvent proposer des produits rigides nécessitant un examen médical. Nous aidons les assureurs à exploiter de nouvelles sources de données alternatives (objets connectés, données de santé publiques, etc.) pour créer des produits d'assurance innovants, qui peuvent être souscrits instantanément grâce à l'utilisation de données

numériques pour l'évaluation des risques. Notre score de risque numérique est le seul en Asie validé par les réassureurs comme un indicateur précis pour une large gamme de produits d'assurance. Cet avantage unique nous permet de faciliter la souscription d'un plus grand nombre de produits d'assurance à l'aide de notre score de santé.

Ainsi, nous offrons aux clients une expérience diversifiée et personnalisée, répondant au mieux à leurs besoins spécifiques.

## SECTEURS DESSERVIS

Technologies de l'information, assurance, IA, SaaS

## ORGANISATIONS CIBLES

Nous souhaitons établir des contacts avec des cadres supérieurs à Taïwan et au Vietnam qui pilotent la transformation numérique et l'amélioration de l'expérience client dans les compagnies d'assurance. Nous cherchons également à explorer des possibilités de collaboration en recherche et développement et identifier un partenaire de distribution local.

## OBJECTIFS

En tant que co-fondatrice ayant créé Lydia AI à la sortie de l'université, le principal objectif de Christina pour cette mission commerciale est d'apprendre auprès des dirigeants d'entreprise chevronnés au sein de la délégation.



# Iris Redinger

Cheffe de la direction



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Material Futures développe des solutions de coloration écologiques, sans produits pétrochimiques et à faible empreinte carbone. Notre technologie innovante utilise des micro-organismes pour synthétiser des colorants applicables dans divers secteurs tels que l'habillement, les cosmétiques et les plastiques. Nous collaborons avec des marques écoresponsables comme Lululemon et d'autres grands noms de la mode, fournissant nos colorants pour une variété de substrats.

En tant que startup engagée, Material Futures vise à transformer l'industrie des colorants en proposant des bio-colorants naturels et non toxiques, répondant ainsi aux besoins des industries cherchant à réduire leurs émissions de carbone. Nos colorants offrent d'excellentes performances, conformes aux normes exigeantes des industries des plastiques, polymères, textiles, adhésifs et cosmétiques. Comparés aux colorants pétrochimiques traditionnels, nos produits présentent des avantages significatifs : réduction des eaux usées polluées, solution de teinture 100% naturelle, consommation énergétique réduite de 50% par rapport aux procédés de fabrication actuels.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Actuellement, la grande majorité des colorants commerciaux sont synthétisés à partir de dérivés pétroliers, utilisant des procédés chimiques agressifs. Une faible proportion provient de sources naturelles comme les plantes ou les matières organiques (déchets alimentaires, noix, écorces, feuilles, etc.), mais leur palette de couleurs reste limitée. De plus, ces colorants naturels peinent souvent à atteindre les niveaux de performance exigés par l'industrie, ce qui freine leur adoption à grande échelle. En

revanche, nos colorants issus de micro-organismes offrent d'excellentes caractéristiques répondant aux normes strictes des industries des plastiques, polymères, textiles, adhésifs et cosmétiques. Cette approche innovante représente une alternative prometteuse aux colorants conventionnels. Il est important de noter qu'actuellement, aucun colorant dérivé de micro-organismes n'est disponible sur le marché. Notre proposition de valeur unique réside donc dans notre capacité à développer et à définir un nouveau marché ainsi que de nouvelles applications pour nos bio-colorants.

## SECTEURS DESSERVIS

Production manufacturière, bio-colorants

## ORGANISATIONS CIBLES

Taiwan et le Vietnam sont reconnus pour leur contribution significative au marché mondial du textile. Cette réputation repose sur trois piliers essentiels : un riche héritage artisanal, une adoption stratégique des technologies modernes et un engagement croissant en faveur de la gestion environnementale. Notre approche cible les organisations avant-gardistes et axées sur le développement durable au sein des industries textiles et de la mode de ces deux pays s'alignant sur notre engagement en faveur de la responsabilité environnementale.

## OBJECTIFS

Nous visons à renforcer notre présence sur les marchés taiwanais et vietnamien en présentant nos colorants biosourcés innovants. Nous souhaitons conclure des accords de distribution avec des entreprises locales et signer des contrats de vente avec des acteurs majeurs de l'industrie du textile, tels qu'Everlight et Lululemon.



# Bronwyn Bridges

Cheffe de la direction



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

PragmaClin vise à améliorer le suivi des patients atteints de la maladie de Parkinson grâce à PRIMS, son logiciel innovant. Cet outil numérique logiciel-matériel combine des caméras de profondeur et des questionnaires pour collecter des données sur 95% des symptômes de la maladie. PRIMS évalue la gravité de la maladie à l'aide d'algorithmes d'apprentissage automatique et fournit aux cliniciens des évaluations détaillées, des graphiques de tendances, des alertes et des outils d'impression de rapports. Les patients peuvent partager leurs données avec leurs proches et soignants, facilitant ainsi la prise des rendez-vous et la gestion de la maladie à domicile. Commercialisé comme solution SaaS B2B, PRIMS est proposé aux systèmes de santé, hôpitaux et cliniques privées sur une base par patient.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

La maladie de Parkinson affecte environ 10 millions de personnes dans le monde et représente le trouble neurologique à la croissance la plus rapide. Cependant, les ressources pour gérer cette maladie sont inégalement réparties, les habitants des zones rurales ayant un accès limité aux soins spécialisés. PRIMS permet aux professionnels de santé non spécialisés de mieux gérer le

diagnostic et le suivi de la maladie de Parkinson dans le cadre des soins primaires. Ce système offre aux patients l'avantage de réduire leurs déplacements, d'améliorer la qualité des soins reçus et d'avoir un meilleur contrôle sur leur santé personnelle.

## SECTEURS DESSERVIS

Soins de santé, Technologies de santé

## ORGANISATIONS CIBLES

PragmaClin porte un vif intérêt pour l'Asie, reconnaissant le potentiel significatif de sa technologie pour améliorer les soins neurologiques dans la région. Au cours de cette mission commerciale, nous visons à établir des contacts stratégiques avec des hôpitaux, chercheurs, institutions de soins de santé et associations médicales.

## OBJECTIFS

PRIMS et PragmaClin ont le potentiel de combler des lacunes importantes dans les systèmes de santé taïwanais et vietnamien. Notre objectif est d'établir des partenariats avec les institutions de recherche et les centres de soins neurologiques de premier plan dans la région.





# Rena Tabata

Cheffe de la direction et co-fondatrice



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

ShareSmart est un leader reconnu dans le domaine de la communication clinique sécurisée. Notre plateforme offre des services mobiles de partage de photos et de messagerie cryptés, conformes aux réglementations sur la protection des données personnelles. Ces outils facilitent la communication entre les professionnels de santé, ainsi qu'entre les praticiens et leurs patients. ShareSmart propose un modèle d'abonnement avec une version gratuite disponible pour les utilisateurs finaux

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Les solutions personnalisées et rentables de ShareSmart surpassent les autres solutions cliniques grâce à des fonctions d'accessibilité sécurisées, des options de sécurité personnalisées et une gestion avancée des consentements. Notre plateforme élimine les risques liés aux services vidéo non conçus pour les informations médicales sensibles, prévenant ainsi les violations de confidentialité et les atteintes à la réputation.

ShareSmart vise à augmenter les revenus des cliniques, faciliter la conformité aux lois sur la confidentialité des

données de santé et améliorer le moral du personnel. Nos services sont utilisés dans plus de 160 pays, dont Taïwan et le Vietnam. Les cliniques ayant intégré ShareSmart ont rapporté une hausse de 34% de leurs revenus, 23% de leur productivité et 19% de leurs références.

## SECTEURS DESSERVIS

Soins de santé, Technologies de santé

## ORGANISATIONS CIBLES

Au cours de cette mission commerciale, nous souhaitons établir des contacts avec divers prestataires de soins de santé, en particulier des hôpitaux universitaires, ainsi qu'avec des entreprises majeures dans le domaine de la télésanté et des communications.

## OBJECTIFS

Nous souhaitons identifier des partenaires à Taïwan et au Vietnam pour faciliter la distribution locale, collaborer en recherche et développement, ou investir dans une coentreprise avec ShareSmart.



# Sharmila Sriram

Cheffe de la direction et fondatrice



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Spectrum Medical Diagnostics est un leader du marché des analyses hors laboratoire (tests médicaux au chevet du patient), offrant un portefeuille innovant de produits conçus pour optimiser le dépistage des patients dans divers environnements, y compris les pharmacies. Notre gamme comprend des dispositifs de dépistage pour les maladies infectieuses, la toxicomanie, la santé des femmes et le suivi médical de routine, ainsi que Results+, notre plateforme technologique de santé basée sur un modèle SaaS (Software as a Service).

Grâce à notre approche, les patients peuvent éviter les longs délais d'attente en laboratoire et obtenir des résultats immédiats sur place, assurant ainsi une tranquillité d'esprit et de meilleurs résultats de santé. En promouvant l'adoption des analyses hors laboratoire, nous visons à contribuer à la résolution et l'atténuation des contraintes existantes dans le secteur des soins de santé et à rendre les diagnostics de haute qualité accessibles à tous, partout dans le monde.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Results+ est notre logiciel innovant, en cours de brevetage, conçu pour optimiser notre gamme de produits d'analyses hors laboratoire. Ce logiciel rationalise l'ensemble du flux de travail clinique, de la saisie des données à l'analyse approfondie des résultats. Results+ s'intègre parfaitement à nos appareils de tests hors laboratoire, aux dossiers de santé électroniques (DSE) et aux systèmes d'information des laboratoires, améliorant ainsi l'efficacité et réduisant les risques d'erreurs. Results+ offre des fonctionnalités avancées, telles que l'analyse des données en temps réel, les évaluations des risques personnalisées, les panels de

dépistage générés par intelligence artificielle et les modèles prédictifs sophistiqués. Cette technologie de pointe permet aux professionnels de santé d'adopter une approche plus axée sur les données, tout en favorisant des pratiques plus durables.

## SECTEURS DESSERVIS

Dispositifs médicaux, Technologies de santé

## ORGANISATIONS CIBLES

À Taïwan, nous cibons les entreprises technologiques, les distributeurs et les instituts de recherche pour favoriser l'intégration technologique et la collaboration en matière de recherche. Au Viêt Nam, nous établissons des partenariats pour étendre les solutions d'analyses hors laboratoire et les services de télémédecine avec des prestataires de soins de santé, des entreprises de télécommunications et des organismes gouvernementaux.

## OBJECTIFS

L'objectif principal de notre mission commerciale est d'établir des contacts avec des distributeurs locaux. Nous souhaitons également rencontrer des agences gouvernementales et des associations de soins de santé pour mieux comprendre le paysage réglementaire, obtenir des informations sur le marché et explorer des opportunités de financement pour l'innovation en matière de soins de santé. De plus, nous visons à établir des partenariats avec des écoles de médecine et des instituts de formation en santé afin d'intégrer nos solutions dans les programmes d'enseignement, les formations et les certifications destinées aux professionnels de la santé.



# Meni Mancini

Associée fondatrice



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

TradeWorks Environmental est une entreprise canadienne de technologies propres, dirigée par des femmes et basée en Ontario. Nous nous spécialisons dans le traitement des déchets organiques et des eaux usées complexes.

Nos solutions innovantes intègrent processus, équipement et analyse pour optimiser les systèmes de traitement municipaux et industriels existants. Cette approche permet de minimiser ou d'éviter les dépenses d'investissement tout en améliorant significativement les performances. Nos solutions ont démontré leur efficacité dans un large éventail d'applications à l'échelle mondiale. Elles permettent à nos clients de réaliser des économies substantielles tout en adoptant une technologie propre et en réduisant leur empreinte carbone. Au cœur de notre technologie se trouvent plus de 25 formulations de microbes spécialisés qui utilisent des voies métaboliques optimisées pour améliorer le traitement biologique en fonction d'objectifs de performance spécifiques. Nos applications éprouvées incluent: dégradation accélérée des matières organiques dans le compostage et le traitement par lagunage, amélioration de l'élimination des nutriments et réduction de la production de boues dans les stations d'épuration, augmentation du rendement en biogaz dans les digesteurs anaérobies et réduction du sulfure d'hydrogène (H<sub>2</sub>S), de la corrosion, de l'accumulation de matières grasses, huiles et graisses (FOG), et des odeurs dans les réseaux d'assainissement. Grâce à notre réseau

mondial de partenaires de distribution, nous sommes en mesure de répondre efficacement aux impératifs de l'économie circulaire et du développement durable.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Sur le plan financier, solutions de TradeWorks Environmental permettent d'éviter des mises à niveau coûteuses des infrastructures tout en réduisant efficacement de nombreux facteurs de coûts. Cela inclut notamment la diminution de la consommation d'énergie, l'optimisation des alternatives de traitement, la réduction des besoins d'élimination des boues, ainsi que l'atténuation de problèmes comme l'accumulation de graisses, huiles et graisses (FOG) ou de boues dans les systèmes de collecte et de lagunage. Du point de vue environnemental, ces solutions entraînent des réductions importantes des émissions de gaz à effet de serre. Cet aspect peut également se traduire par des avantages financiers, grâce à l'obtention de crédits carbone ou d'autres mesures incitatives liées à la performance environnementale. La performance de ces solutions est éprouvée, avec des économies historiques allant de 20 à 70%. Ces gains sont principalement réalisés grâce à la réduction de la consommation d'énergie et de produits chimiques, la diminution des coûts d'élimination des déchets, et l'évitement de mises à niveau de traitement coûteuses. La technologie de TradeWorks Environmental, notamment le Ydro Process®, a été appliquée avec succès dans de nombreux pays à travers le monde.

## **SECTEURS DESSERVIS**

Énergies propres, gestion des eaux usées

## **ORGANISATIONS CIBLES**

Notre clientèle cible comprend les services publics municipaux et industriels, les agences gouvernementales, les régulateurs environnementaux et les entreprises privées spécialisées dans la gestion des eaux usées et des déchets organiques. Nous visons à établir des contacts avec des distributeurs locaux et des partenaires

stratégiques, ce qui facilitera notre entrée sur le marché. De plus, nous cherchons à comprendre les défis locaux spécifiques afin d'adapter nos solutions aux besoins particuliers du marché.

## **OBJECTIFS**

L'objectif de cette mission est de développer des opportunités commerciales tout en présentant notre technologie aux principaux acteurs de l'industrie.



# Bobbie Racette

Fondatrice et cheffe de la direction



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Virtual Gurus propose des solutions de main-d'œuvre virtuelle haut de gamme, alliant expertise humaine et technologie intelligente pour stimuler la croissance des entreprises. En exploitant l'apprentissage automatique et l'IA, Virtual Gurus fournit des services clients précis et innovants. L'entreprise se spécialise dans les solutions de travail à distance pour des organisations de toutes tailles, en mettant en relation les clients avec des professionnels qualifiés issus de communautés sous-représentées.

La plateforme, optimisée par l'IA, assure un jumelage efficace entre clients et talents, offrant des opportunités de travail flexibles à domicile qui permettent à des professionnels diversifiés de s'épanouir. Aisant confiance à des entreprises renommées telles que Mastercard, BMO et Telus, Virtual Gurus révolutionne le travail à distance grâce à une technologie de pointe et un engagement fort en faveur de l'inclusivité.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Virtual Gurus crée des opportunités pour les personnes souvent marginalisées - notamment les personnes sans-abri, les vétérans et les individus souffrant de troubles de santé mentale. L'entreprise propose des formations et met en relation des demandeurs d'emploi avec des entreprises ayant besoin de soutien administratif.

Au-delà de son impact social, Virtual Gurus se démarque par sa technologie innovante, développée grâce à un

financement de plus de 10 millions de dollars canadiens.

L'entreprise offre un service de réception virtuelle alimenté par l'IA, adapté aux besoins spécifiques de chaque client. Leurs principales caractéristiques incluent : un traitement intelligent des appels qui automatise, l'acheminement et les réponses, une disponibilité 24/7 assurant un service continu et des interactions personnalisables alignées sur l'identité de l'entreprise et les besoins des clients.

## SECTEURS DESSERVIS

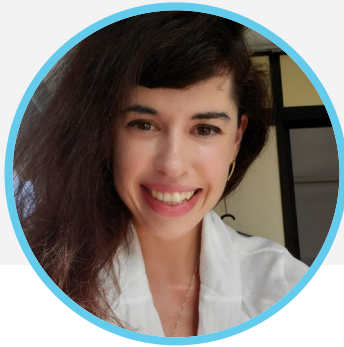
Économie de petits boulots, Économie de ressources humaines

## ORGANISATIONS CIBLES

Nos principales cibles sont d'autres plateformes de freelance et d'assistants virtuels, ainsi que des entreprises avec lesquelles nous pourrions collaborer pour développer et intégrer la plateforme Virtual Gurus en Asie au sein de leurs réseaux existants. Nous visons également à identifier et à attirer des investisseurs potentiels.

## OBJECTIFS

Nous visons à étendre nos activités en Asie, en ciblant particulièrement les marchés taiwanais et vietnamien qui pourraient adopter notre plateforme et notre technologie, servant ainsi de tremplin pour l'expansion de Virtual Gurus dans la région.



# Natalia Mykhaylova, Ph. D.



Fondatrice et cheffe de la direction

## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

WeavAir propose des solutions d'intelligence économique innovantes pour l'immobilier et les plateformes de transport. Son offre comprend un logiciel prédictif et des dispositifs IoT multicateurs. Ces dispositifs mesurent avec une précision de 95% 20 paramètres différents liés à la qualité de l'air, la maintenance prédictive et le flux de personnes en temps réel. Cette technologie permet de réaliser plus de 300 000 dollars d'économies par installation et par an, avec un retour sur investissement en moins de deux ans.

La solution WeavAir se compose de trois éléments complémentaires : WeavDetect, WeavPredict, et WeavConnect. WeavDetect, un réseau d'appareils IoT multi-capteurs surveillant l'efficacité énergétique et les risques liés à l'air pour la santé et le bien-être. WeavPredict, un système d'analyse des données collectées par les capteurs; et WeavConnect, un logiciel optimisant les processus de maintenance.

Les bénéfices pour les utilisateurs sont nombreux : 30% d'économies sur les coûts d'exploitation et de maintenance, amélioration de la qualité de l'air, réduction des temps d'arrêt et diminution des risques juridiques et d'assurance. De plus, les données de WeavAir peuvent être intégrées aux systèmes de contrôle de la ventilation ainsi qu'aux rapports et certifications en

matière de développement durable et d'ESG. La qualité et l'innovation de WeavAir ont été reconnues par 20 prix internationaux.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

WeavAir propose une plateforme numérique innovante pour la mesure directe, la déclaration et la vérification des émissions de gaz à effet de serre. Cette solution vise à optimiser les investissements ESG et à faciliter la mise en œuvre, le financement et l'assurance de la transition énergétique. Nos avantages clés incluent des capteurs de pointe offrant une précision, une exactitude et une fiabilité à long terme supérieures, l'intégration d'algorithmes d'IA avancés, et des visualisations de rapports automatisés pour une analyse simplifiée.

Cette solution innovante permet de diagnostiquer les problèmes jusqu'à 200 fois plus rapidement que les méthodes traditionnelles, surveiller en temps réel plus de 20 facteurs différents pour une approche holistique, prévenir et diagnostiquer les risques de manière proactive, et fournir une aide à la décision prédictive pour identifier les sources d'anomalies, facilitant ainsi la maintenance prédictive. En conséquence, notre solution permet de réduire considérablement les risques climatiques, maximiser les rendements des investissements, et améliorer la productivité globale des installations.

## **SECTEURS DESSERVIS**

Transport, Construction, Infrastructures et entretien des bâtiments

## **ORGANISATIONS CIBLES**

À Taïwan, WeavAir cible principalement trois secteurs clés : les leaders de l'industrie des semi-conducteurs, les grandes entreprises de services financiers et les institutions de recherche universitaire de pointe. Au Vietnam, l'entreprise cible principalement les acteurs

majeurs de l'immobilier, les grandes entreprises de construction et les compagnies énergétiques influentes.

## **OBJECTIFS**

Les objectifs stratégiques de WeavAir pour ces deux marchés sont multiples : établir des partenariats stratégiques solides avec des acteurs clés, étendre sa présence commerciale et sa part de marché, explorer les opportunités de recherche et développement collaboratifs, et approfondir sa compréhension des dynamiques de marché locales.



# Gabrielle Serafini, Ph. D.

Cheffe de la direction et co-fondatrice



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

WelTel Health est une plateforme SaaS (Software as a Service) innovante qui transforme la communication dans le secteur des soins de santé en plaçant le patient au centre des préoccupations. En offrant des outils numériques robustes, elle améliore le suivi des patients, la gestion des consultations externes, l'adhésion aux traitements, ainsi que la qualité globale des soins. En tant que premier programme au monde à utiliser la messagerie textuelle interactive pour optimiser les résultats de santé, WelTel associe une validation scientifique de premier plan à une ingénierie logicielle avancée. Cela permet de créer des innovations intuitives qui renforcent la santé et améliorent la prestation des soins.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

WelTel est une plateforme de communication pour les soins de santé, reconnue par l'Organisation mondiale de la santé, les Centres américains de contrôle et de prévention des maladies, ainsi que par plus de 75 articles scientifiques. L'utilisation de notre plateforme a démontré des améliorations significatives en matière d'adhésion, de rétention, de résultats cliniques,

d'efficacité et de retour sur investissement. La plateforme comprend plusieurs langues d'interface et s'adapte à tous les diagnostics, intégrant des modules adaptés à diverses pathologies, ce qui permet une mise à l'échelle facile des services cliniques, ce qui permet une mise à l'échelle facile des services cliniques.

## SECTEURS DESSERVIS

Soins de santé, Technologies de santé

## ORGANISATIONS CIBLES

Au cours de notre mission commerciale, nous visons à établir des contacts avec des fournisseurs de services de santé intéressés par l'intégration de WelTel. Nous souhaitons également rencontrer des distributeurs locaux et des partenaires potentiels en recherche et investissement.

## OBJECTIFS

Pour Taïwan, nous visons à signer au moins un protocole d'accord avec un gouvernement ou une grande organisation de santé privée. Au Vietnam, nous espérons établir un partenariat pour lancer une démonstration de faisabilité afin de lutter contre l'épidémie de VIH.





# Natalie Ashdown

Présidente et cheffe des opérations



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Evoco est une entreprise d'innovation mondiale qui vise à dé-fossiliser la chaîne de valeur des matériaux. Sa plateforme technologique développe des matériaux biosourcés évolutifs pour aider les marques à décarboniser leurs produits de consommation haute performance. L'innovation d'Evoco permet de produire des bio-mousses, bio-cuirs et bio-TPU de haute performance. Sa bio-mousse FATES offre des améliorations mesurables en termes de durabilité.

À l'intersection de la science des matériaux et de la biochimie, Evoco crée des matériaux innovants aux propriétés uniques. Ses technologies visent à révolutionner l'industrie pétrochimique grâce aux plantes. Les produits d'Evoco, déjà commercialisés, réduisent considérablement les émissions de carbone et l'utilisation de produits chimiques toxiques.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous avons adapté notre technologie en nous concentrant sur la croissance continue de l'industrie de la chaussure, tout en élargissant notre portée mondiale avec des opérations en Chine, au Vietnam et en Italie. Avec 14 brevets accordés, Evoco étend ses opportunités de marché en introduisant de nouveaux matériaux et technologies dans divers secteurs et catégories de produits. Notre portefeuille de brevets et notre R&D continue dans tous les domaines constituent

les piliers de notre croissance, nous conférant un avantage concurrentiel et protégeant nos innovations en matière de matériaux durables et évolutifs de nouvelle génération. Evoco s'est engagée à promouvoir la dé-fossilisation et la détoxification, deux valeurs clés alignées sur notre mission de transformation des matériaux, ce qui promet un potentiel de retour sur investissement significatif.

## SECTEURS DESSERVIS

Secteur des biomatériaux, secteur de la chaussure

## ORGANISATIONS CIBLES

Nous cibons les principales entreprises manufacturières au Vietnam et à Taïwan spécialisées ou intéressées par une production plus durable. Nous nous concentrons sur les organisations engagées à réduire leur empreinte carbone et à promouvoir la durabilité environnementale par l'innovation et la collaboration. Nous recherchons également des partenaires de fabrication à façon pour produire nos formulations chimiques pour diverses applications commerciales.

## OBJECTIFS

Nous visons à établir des partenariats stratégiques, à explorer de nouvelles opportunités de marché et de fabrication, ainsi qu'à promouvoir nos matériaux biosourcés.



# Karine Mailhot-Sarrasin

Chargée de communication



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

WaterShed Monitoring vise à unir, soutenir et équiper les acteurs des cycles de l'eau urbains et naturels pour préserver cette ressource vitale au bénéfice des générations futures. Notre mission s'aligne directement avec le sixième Objectif de Développement Durable (ODD) des Nations Unies : garantir l'accès à l'eau et à l'assainissement pour tous par une gestion durable des ressources hydriques. Nous y contribuons en aidant chaque acteur du secteur de l'eau à optimiser son utilisation de cette ressource tout en minimisant son empreinte environnementale. WaterShed Monitoring s'appuie sur une équipe d'experts scientifiques de renommée internationale, passionnés par l'amélioration des pratiques de gestion de l'eau. Nos spécialistes collaborent étroitement et quotidiennement avec nos clients pour les accompagner dans la réalisation de leurs objectifs spécifiques.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

WaterShed Monitoring offre une combinaison unique d'expertises scientifiques couvrant la limnologie, les systèmes de distribution d'eau, l'architecture de bases de données, la géomatique et l'informatique. Cette approche multidisciplinaire permet à WaterShed Monitoring d'assister efficacement les gestionnaires de l'eau dans trois domaines clés : la sélection et la mise en œuvre de méthodes de gestion des données éprouvées, l'application des meilleures pratiques basées sur les dernières tendances de la recherche, et le développement de solutions sur mesure pour répondre à des situations uniques. Par la formation et l'accompagnement de ses clients, WaterShed Monitoring les aide à renforcer leur expertise interne, optimisant ainsi l'utilisation de leurs données de surveillance et améliorant

la gestion globale de l'eau. La plateforme Enki de WaterShed Monitoring se distingue par sa capacité à intégrer complètement toutes les données relatives à l'eau, tant dans les cycles urbains que naturels. En centralisant les données recueillies sur le terrain, provenant de sondes, de capteurs, d'analyses de laboratoire et de l'Internet des Objets (IoT), les clients évitent la perte de données et éliminent la duplication des efforts, augmentant significativement leur efficacité opérationnelle. Nerthus, quant à elle, est une application innovante de prévision des cyanobactéries s'appuyant sur l'analyse des fluctuations du spectre infrarouge et proche infrarouge.

## SECTEURS DESSERVIS

Gestion de la ressource en eau, gestion des eaux usées

## ORGANISATIONS CIBLES

Nous ciblons plusieurs types d'organisations impliquées dans la gestion et la protection des ressources en eau. Nous souhaitons particulièrement rencontrer des organisations qui se concentrent sur la mise en œuvre des changements conformes à la loi vietnamienne de 2023 sur les ressources en eau. Cela inclut les agences gouvernementales chargées de l'application de cette loi, ainsi que les entreprises et organisations qui doivent s'y conformer.

## OBJECTIFS

Notre objectif est de consolider et d'approfondir les relations que nous avons établies au Vietnam au début de cette année. Nous souhaitons démontrer notre engagement durable sur le marché vietnamien, élargir notre réseau professionnel local et évaluer la faisabilité de collaborer avec un agent local basé sur le marché



# Mandy Chan

Présidente et cheffe de la direction



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Vidigami est une entreprise de technologie logicielle basée à Vancouver, au Canada. Fondée par Mandy Chan, entrepreneure en série et innovatrice détentrice de 13 brevets, l'entreprise a développé un concept d'archives médiatiques vivante offrant aux communautés un outil exceptionnel pour engager leurs membres dans le partage d'histoires.

Spécifiquement conçue pour les écoles, Vidigami est une plateforme de gestion collaborative des médias. Elle permet de centraliser les contenus provenant de diverses sources : enseignants, personnel, parents et élèves. La plateforme protège la vie privée de ces utilisateurs tout en répondant aux besoins de contenu de la communauté. Chaque photo téléchargée est automatiquement étiquetée, l'intégrant instantanément aux archives médiatiques vivantes de l'école, où elle sera facilement trouvée et partagée.

Vidigami intègre un système robuste d'administration des consentements, facilitant la centralisation, l'organisation et le partage des contenus tout en simplifiant la gestion des droits et la confidentialité des données.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Les photos jouent un rôle crucial dans l'éducation moderne. Elles sont devenues un moyen de communication privilégié pour la génération actuelle. Dans le contexte scolaire, les photos capturent l'apprentissage à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe, documentant visuellement le parcours de chaque élève tout en impliquant les familles dans l'expérience scolaire.

Vidigami se distingue des autres systèmes de gestion de photos ou de ressources numériques par sa conception spécifique aux besoins des écoles. La plateforme intègre la gestion de la confidentialité des données des élèves et le consentement des familles, aspects essentiels de la gouvernance scolaire. Le système de gestion de contenu intelligent de Vidigami allie intelligence artificielle et administration robuste de la confidentialité et du consentement. Cette combinaison offre aux établissements scolaires une solution fiable pour centraliser, organiser, archiver et partager les expériences qui renforcent le lien au sein de leur communauté éducative.

## SECTEURS DESSERVIS

Éducation, technologie de l'éducation

## ORGANISATIONS CIBLES

Nos intérêts principaux portent sur les opportunités de distribution et d'investissement au niveau local. Nous cherchons à établir des contacts avec des revendeurs et/ou distributeurs régionaux spécialisés en technologies éducatives, des associations d'écoles, des dirigeants dans le domaine de l'éducation, ainsi que des investisseurs axés sur l'impact social et les technologies éducatives.

## OBJECTIFS

Les objectifs de notre mission sont doubles : d'une part, établir des partenariats régionaux pour soutenir notre développement sur le marché asiatique, et d'autre part, identifier des sources de capital d'investissement pour appuyer notre croissance internationale.

